

Os programas de Pós-Graduação oferecidos pela Faculdade de Tecnologia do Instituto Europeo di Design estão em conformidade legal e atendem as Resoluções CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001 e nº 1, de 8 de junho de 2007 do MEC - Ministério da Educação. O curso está estruturado em disciplinas (360h) e ao final do programa, o aluno deverá apresentar um trabalho de conclusão, projeto ou monografia, conforme a modalidade eleita para aquela turma (40h), totalizando 400h.

■ METODOLOGIA

O curso é dividido em três fases:

- Fase I - Núcleo Interdisciplinar de Fundamentação: Compreensão Avançada do Design de Interiores- abordando aspectos históricos, projetos, sustentabilidade, tendências socioculturais e Design de Móveis.
- Fase II – Especialidades do Interior Design – com foco na metodologia de projeto das diversas áreas de atuação profissional: Lojas e Shoppings, Clínicas, Restaurantes, Bares e Cafés, Escritórios, Espaços Corporativos, Hotéis e Pousadas, etc.
- Fase III – Prática Profissional - Esta fase apresenta disciplinas voltadas à prática tais como reformas, orçamento, administração e marketing.

■ OBJETIVO

O Designer de Interiores lida com áreas interdisciplinares da arte, da cultura, da técnica e do design, na proposição de soluções criativas, valorizando a qualidade espacial para os usuários. O programa também tem por objetivo desenvolver o potencial criativo e técnico do profissional, além de competências inovadoras na área metodológica e projetual, utilizando ferramentas de última geração, em permanente sintonia com aquilo que há de mais moderno na Itália e na Europa.

O Master em Interior Design é um curso de pós-graduação lato sensu com a tradição do Design Italiano, envolvendo grandes profissionais e criando oportunidades para o aprimoramento profissional. O curso foi estruturado respeitando-se a característica interdisciplinar que permeia todos os cursos oferecidos pelo IED. A grade é composta por disciplinas obrigatórias. O IED, com parceria externas, oferece um módulo optativo realizado em Milão, por ocasião do Salão Internacional do Móvel.

■ PÚBLICO

O Curso de Interior Design do IED é dirigido a todos os profissionais graduados nas áreas de Arquitetura e Urbanismo, Design de Produto ou de Interiores, e profissionais já atuantes que pretendam se aprimorar na área.

■ COORDENAÇÃO

■ **Cristine Stuermer Coli**

Arquiteta pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Mackenzie (1991) e Mestre pela mesma instituição (2010). É arquiteta pela Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze (2001) onde possui ainda especialização em restauro arquitetônico (2001/2002). Foi professora da Faculdade de Arquitetura e da Faculdade de Comunicação e Artes da Universidade Mackenzie e do Senac SP. É professora do Instituto Europeo di Design (desde 2004) e coordenadora da escola de Design de Interiores da Faculdade de Tecnologia do Instituto Europeo di Design graduação (desde 2010) e dos programas de pós-graduação (desde 2008). Seu percurso como arquiteta passa pelo design de mobiliário, comunicação visual, arquitetura civil e de interiores em alguns escritórios renomados no Brasil assim como na Itália, país onde morou de 1995 a 2002 e possui vínculos profissionais até o presente momento. Na Itália, trabalhando como arquiteta, pôde colaborar ainda com projetos de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos do artesanato de qualidade da região Toscana e participar de intervenções de restauro arquitetônico e pictórico, dando continuidade às experiências obtidas no curso de Conservação e Restauro Pictórico no MAM-SP (1992/94). Com 20 anos de experiência em projetos diversificados e de diferentes escalas, gerenciamento e compatibilização de projetos atua como arquiteta de interiores e paisagista em escritório próprio.

FASE I - Núcleo Interdisciplinar de Fundamentação ¹

Fundamentação Avançada do Design

- História do Design (18h)

Partindo do final do século XIX, o curso abordará as principais relações estabelecidas entre a produção no âmbito do design, da arte e da arquitetura, da origem ao desenvolvimento no âmbito mundial e nacional, e a associação desta produção à formação social, política e cultural. Pretende-se, desta forma, ampliar o conhecimento e debater a construção dessa produção, estendendo também o repertório visual dos alunos e, sobretudo, entender o caminho trilhado entre o processo criativo e seu produto final, a partir da abordagem dos distintos elementos, nacionais e internacionais, que compõem o revolucionário século XX.

- Tendências Socioculturais (18h)

Este módulo que faz tem por objetivo analisar o processo da evolução histórica do design em distintas culturas; compreender as raízes do gosto e os novos valores atribuídos ao design de mercado atual; compreender as mutações do contexto cultural e social que influenciam as necessidades e expectativas do mercado e por fim prospectar cenários para entender as perspectivas de evolução do design no futuro.

Eco Design

- Ecosustentabilidade e responsabilidade social (18h)

A disciplina pretende apresentar conceitos, ferramentas e estratégias de design sustentável e suas respectivas aplicações. O tema é abordado em conjunto com o estudo dos sistemas de funcionamento social, ambiental e econômico. Tem como objetivos gerais contribuir para a reflexão e percepção do profissional sobre o real potencial de impacto positivo e negativo para a sustentabilidade da sociedade; propiciar o desenvolvimento de estudos, pesquisas e práticas, com base no aprofundamento da fundamentação teórica e prática reflexão e discussões sobre o tema em questão.

- Design de Mobiliário (18h)

A disciplina tem por objetivo fornecer subsídios projetuais para o desenvolvimento de projetos de mobiliário proporcionando ao aluno uma visão macroscópica da relação empresa-cliente; levá-lo a pensar em todos os aspectos da apresentação de um projeto e na empresa-cliente criando o projeto, segundo o tema proposto e as necessidades, compatível com o público alvo; proporcionar uma visão holística da empresa-cliente. Por fim desenvolver um projeto de mobiliário, dentro do workshop, que abordará a indústria moveleira, análise de mercado, tecnologia e materiais, as relações simbólicas dos novos espaços sociais.

¹ FASE I

O Núcleo Interdisciplinar de Fundamentação é formado por disciplinas interdisciplinares de tronco comum com os programas de pós-graduação em Interior Design e Design Estratégico.

Fase II - Especialidades do Interior Design

- Cor, Luz e Percepção Visual (18h)

O Designer de Interiores lida com a cor, com a luz e com os processos psicológicos da percepção visual. A disciplina tem por objetivos oferecer aos profissionais uma ferramenta auxiliar no processo criativo, através do conhecimento da linguagem das cores e do comportamento da luz; desenvolver a percepção visual e promover, por fim, um debate crítico sobre a utilização da cor nos diversos espaços comerciais. Desta forma a disciplina pretende dar aos designers a possibilidade de usar conscientemente e intencionalmente essas ferramentas para que controlem os modelos de aparência de cada projeto.

- Luminotécnica (18h)

A luminotécnica é o estudo da iluminação artificial aplicada ao espaço. Conhecer a plástica da luz, os jogos de sombra e a influência sobre a cor é uma das necessidades do Designer de Interiores, pois a fonte luminosa transforma espaços causando impacto nos usuários, criando atmosferas diferenciadas, além de reforçar os aspectos funcionais do ambiente. O objetivo da disciplina é capacitar o profissional a participar ativamente da criação de soluções em iluminação personalizada; desenvolver projeto de iluminação para espaços comerciais e/ou paisagísticos e promover o debate crítico referente às soluções existentes.

- Representação Gráfica (36h)

Neste módulo, o Designer de Interiores será introduzido na representação gráfica tridimensional realizando composições de formas, superfícies e volumes, aplicando um software específico para modelagem 3D como ferramenta básica para o desenvolvimento, a apresentação e a execução de projetos de design de interiores.

Projeto de Interiores I: Espaços Corporativos

- Escritórios e Espaços Corporativos (18h)

Lidar com espaços de trabalho significa interpretar as situações funcionais e relacionais no layout dos ambientes. Além das soluções espaciais, aspectos como a luminotécnica e a acústica são fundamentais para o tratamento do ambiente.

- Reformas de Espaços Internos (18h)

Nesta disciplina serão tratados os principais aspectos implicados na execução de um projeto. O objetivo do módulo é ampliar a visão dos Designers de Interiores do objeto de trabalho - a reforma - nos seus vários tipos de uso, para aumento da sua qualidade na prestação do serviço: projeto e execução da reforma. Serão abordadas questões ligadas ao projeto, ao cliente, aos vários processos implicados em uma reforma, aos materiais, aos fornecedores e colaboradores, ao controle de qualidade e a remuneração.

Projeto de Interiores II: Espaços Cenográficos

- Acústica (18h)

Compreender os fenômenos sonoros, fontes e seu comportamento nos ambientes, permite ao arquiteto tirar partido desses conceitos em favor da concepção arquitetônica. O conhecimento da geometria mais adequada dos ambientes em função de suas finalidades, suas relações dimensionais, a seleção dos materiais para promover o isolamento e absorção sonora permitem ao arquiteto elaborar projetos, minimizando equívocos de concepção que comprometem o desempenho final. Nesta disciplina, serão apresentadas as implicações na qualidade sonora, as correções e critérios metodológicos, os aspectos fundamentais dos meios passivos da acústica arquitetônica.

- Auditórios e Centros de Convenções (18h)

O espaço de um auditório geralmente está inserido dentro de um complexo mais amplo como de uma instituição de ensino, um conjunto hospitalar, um espaço cultural, ou até mesmo de um centro administrativo cumprindo, portanto uma função específica, dentro de um conjunto de atividades, muitas vezes correlacionadas. A disciplina pretende instrumentar o profissional a viabilizar espaços de auditórios cuja função específica é aliar o partido arquitetônico do espaço concebido com critérios de qualidade acústica, cenotecnia e conforto ambiental; entender e atender os aspectos legais, ergonômicos, estéticos e de acessibilidade referentes aos espaços projetados e discutir tipologias existentes.

Projeto de Interiores III: Espaços Comerciais

- Lojas e Shoppings (18h)

Este módulo é destinado ao desenvolvimento de projetos envolvendo os aspectos da concepção e execução da obra. Abordará as dinâmicas de pesquisa; as relações entre design, materiais, visual merchandising e sua aplicação na realidade da obra; a linguagem do design de interiores de varejo contemporâneo; a aprovação de projetos de interiores em shoppings; a dinâmica e o envolvimento de todas as disciplinas necessárias na formatação de um empreendimento comercial.

- Design Promocional: exhibition design (18h)

Este módulo tem como objetivo desenvolver no Designer de Interiores a noção e o conhecimento básico a respeito do impacto das Ciências da Comunicação nos espaços destinados ao uso promocional; identificar a existência das funções semióticas dos elementos constitutivos do design espacial, apoiadas também nos suportes midiáticos de uso corrente no mercado atual sejam estes tecnológicos, orgânicos ou estáticos. Será proposto o entendimento do design como meio de comunicação. E ainda o entendimento das modalidades da Comunicação Experiencial na recepção das mensagens contidas no design de interiores promocional.

Projeto de Interiores IV: Espaços de Lazer

- Clínicas e Centros de Estética (18h)

Projetar espaços que lidam com a área da saúde (clínicas médicas e centros de estética) exige do profissional sólidos conhecimentos sobre a legislação e ao mesmo tempo, a utilização de conhecimentos técnicos que reunirão respostas funcionais e visualmente agradáveis e que possam proporcionar ao usuário bem estar físico e espiritual nesses ambientes.

- Hotéis e Pousadas (18h)

Desde o Século XX as áreas da hotelaria voltadas para negócios e lazer vêm se desenvolvendo de forma muito rápida visando atender ao crescente público desses setores. Com o advento das viagens aéreas e da globalização este crescente mercado vem se tornando cada vez mais uma grande oportunidade de trabalho para os arquitetos e designers de interiores. Este módulo tem como objetivo apresentar os diversos tipos de hotéis e seus espaços arquitetônicos criando repertório necessário às futuras abordagens do programa.

Projeto de Interiores V: Espaços Gastronômicos

- Paisagismo de Interiores (18h)

Projetar e executar jardins internos requer conhecimentos específicos sobre a relação entre as funções do ambiente, as espécies vegetativas, critérios de manutenção e durabilidade. A disciplina pretende propiciar aos alunos noções e conhecimento básico sobre recursos paisagísticos vegetais e arquitetônicos, jardinagem e as formas de interação entre estes e o espaço na criação de pequenas áreas verdes. Tem ainda como proposta levar o aluno a entender que o jardim é, nos dias atuais, um lugar de compensação dentro da dinâmica urbana e se converte em espaço de desaceleração, repouso e silêncio.

- Restaurantes, Bares e Cafés (18h)

A área de alimentação é uma das que mais requisitam os Designers de Interiores. Com senso estético e formação técnica, o Designer de Interiores propõe soluções funcionais para pequenos espaços como cafés e lanchonetes passando por restaurantes e até redes de alimentação. A disciplina tem como foco a análise da percepção arquitetônica e as considerações técnicas para formatação do projeto diante do atual interesse na valorização de ambientes destinados às chamadas refeições “fora do lar”, onde o interesse em garantir as melhores soluções está diretamente relacionado à concepção, estrutura e qualidade desses ambientes.

FASE III - Prática Profissional**Prática Profissional****• Administração e Marketing em Interior Design (18h)**

A disciplina apresenta questões fundamentais da administração de um estúdio de Interior Design. Sua apresentação profissional, a organização de portfólio e site, a elaboração de propostas técnico-financeiras, a gestão do negócio, assim como elementos básicos de marketing profissional. Este módulo pretende ainda instrumentalizar o Designer de Interiores com relação às questões técnico-administrativas, passando pela gestão geral de um escritório, hierarquias, team work, produção, desenvolvimento, normalização de processos até questões de análise de mercado e posicionamento, leitura do perfil do cliente e questões de marketing profissional.

• Orçamento e Planejamento de Obras (18h)

Cada vez mais os projetos precisam ser implementados com menor volume de recursos, em menores prazos e atendendo a especificações cada vez mais rígidas (exigências de desempenho), precisas (custo x tempo) e flexíveis (novos materiais e tendências x sustentabilidade). A disciplina tem por objetivo ampliar a percepção do Designer de Interiores sobre os principais conceitos de orçamento e planejamento físico.

TCC

Orientação de Projeto Final:

Trabalho de Conclusão de Curso

O Projeto Final é etapa necessária e obrigatória para receber a certificação de conclusão do curso. Ao longo do percurso formativo, o aluno escolherá o tema do seu projeto final e durante o módulo específico, será orientado por professores.

MÓDULO INTERNACIONAL

O IED, em parceria com outras empresas e instituições, oferecerá um módulo opcional no mês de abril de cada ano incluindo visita técnica a Settimana del Design di Milano. A visita técnica apresenta uma programação diferenciada a cada edição. O módulo é optativo e o seu valor não está incluso no curso de pós-graduação. Ao final do programa, o participante recebe um certificado.

■ DOCENTES

Nossos docentes são designers reconhecidos na área, profissionais e diretores de empresas leader e de agências com importância internacional, convivem diariamente com a realidade empresarial e produtiva. Essa contribuição permite que as rápidas transformações dos contextos produtivos encontrem resposta imediata no conteúdo dos cursos.

■ PARCERIAS

No Istituto Europeo di Design, o aluno entrará em contato com empresas durante todo o curso. Deste modo, compreenderá processos e desafios do trabalho criativo aplicado à produção de bens de consumo para o mercado. No IED o projeto pedagógico contempla momentos de vivência profissional simultaneamente ao processo formativo, isso porque o IED mantém parcerias com empresas públicas e privadas, estúdios de design, agências governamentais e ONGs. Os projetos integrados com empresas proporcionam desafios diferenciados.

As empresas participam na direção, coordenação e supervisão dos projetos nos quais estão envolvidas. Estas colaborações são concretizadas por meio de workshops, projetos e palestras que enriquecem os alunos com a experiência e com grande chance de ver o seu próprio projeto comercializado; ao mesmo tempo, as empresas se beneficiam dos resultados obtidos com uma linguagem inovadora e criativa.

| A CASA DO ARTISTA | ABEST | ABRE | ABIT | ALBERFLEX | ALITALIA
| BIBLIOTECA MARIO DE ANDRADE | BRASTEMP | BOX 1824 | CANAL | CASA
COR | CENTRO CULTURAL SÃO PAULO | CCSP | CHILLI BEANS | CNC FLEX
| COLUNNA | DECA | DIESEL | DIVINA | DOC DOG | ECKO | FIORENTINO
PRODUÇÕES E EVENTOS | FAZENDO ONDA | FIRST | FOCH | FOLHA DE
SÃO PAULO | GANADERIA | IBGM | IDEA ZARVOS | IESB | ISTITUTO CRIAR
| ISTITUTO INOVA | INTERFACE | ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA | IKKO
ISHP | I-STICK | LE POSTICHE | MABE | MANGELS | MASISA | MAX HAUS
| MICASA | MIOLO | MUSEU DA IMAGEM E DO SOM | MUSEU DA LINGUA POR-
TUGUESA | NEUMANN | OFICIO MODA | OSRAM | OVO DESIGN | PHILIPS
PROJETO CIDADE ESCOLA APRENDIZ | Q&E | REEBOK | RIVA | SAMSUNG
SCMC | SEBRAE | SEDEC - ESTADO DE ALAGOAS | SENAC | SOLVAY | SP TURIS
| SWAROVSKI | TOK&STOCK | TURMA DO BEM | VAZ | WGSN | WHIRPOLL
| WISE UP | YOOX | ZUPI

PROFESSORES E PALESTRANTES CONVIDADOS

Adriana Patrícia Fernandes
Alexandre Salles
André Cruz
Carlos Leite
Cristine Stuermer Coli
Enio Pinto Miranda
Eric Zompero
Fabiano Pereira
Felippe Sconza
Janiene Santos
Marcelo Teixeira
Marcelo Valadão
Marcia Holland
Milton Vilhena Granado Jr
Nelson Dupré
Paulo Roberto Lima
Sergio Oliveira