

Os programas de Pós-Graduação oferecidos pela Faculdade de Tecnologia do Instituto Europeo di Design estão em conformidade legal e atendem as Resoluções CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001 e nº 1, de 8 de junho de 2007 do MEC - Ministério da Educação. O curso está estruturado em disciplinas (360h) e ao final do programa, o aluno deverá apresentar um trabalho de conclusão, projeto ou monografia, conforme a modalidade eleita para aquela turma (40h), totalizando 400h.

■ PROGRAMA

As disciplinas foram idealizadas considerando os aspectos conceituais, operacionais e de planejamento, abordando as várias fases, dentro dos diversos tipos de eventos, dando uma visão ampliada sobre o setor de eventos e suas possibilidades de atuação.

■ OBJETIVO

O objetivo do curso é oferecer uma especialização pioneira na América Latina: a gestão de eventos aliada ao design. A área de eventos está em franco processo de crescimento. Conforme dados oficiais da Prefeitura de São Paulo, ocorre um evento planejado a cada 6 minutos. São realizados 90 mil eventos por ano. Da maior metrópole da América Latina para as outras capitais e cidades brasileiras, os números são igualmente animadores: são movimentados R\$ 2,4 bilhões por ano. As disciplinas são organizadas de forma a apresentar uma visão estratégica do negócio de eventos. As áreas de concentração são o Design, Planejamento Estratégico e Novas Tecnologias.

■ PROFISSIONAL

O profissional especializado pelo curso de Organização, Gestão e Design de Eventos estará apto a planejar eventos das mais diversas tipologias de eventos. Além de projetar o design e a estética de um evento de sucesso, o profissional terá um conhecimento conceitual e prático de todas as áreas diretas e indiretas que impactam no projeto.

■ COORDENAÇÃO

Enio Miranda

A Tyche é dirigida por Enio Miranda. Nascido em São Paulo em 1968, Enio é arquiteto urbanista, jornalista, pós-graduado em Turismo pela ECA-USP, tem pós-graduação em Filosofia Estética pela UPC de Barcelona e especialização em Marketing Cultural. Com trajetória multi-disciplinar, a comunicação sempre foi sua ferramenta básica. Atuou como arquiteto em projetos voltados para o turismo e a gastronomia no Brasil e na Espanha. Foi diretor técnico da Abresi e consultor da Federação de Hotéis, Bares e Restaurantes do Estado de São Paulo, época em que organizou o livro “Criatividade no Combate à Crise”, focado na gestão de estabelecimento de hospitalidade. Um dos fundadores da Academia Brasileira de Gastronomia, e hoje seu Secretário Geral. Passou a atuar diretamente na criação produção de estratégias de marketing e comunicação, e no Arrival, e dirigiu no Brasil os negócios e conteúdos brasileiros da revista semanal espanhola líder em turismo Editur. De sua experiência internacional formou seu network de colaboração, e desfez as fronteiras para seus clientes. Conquista mercados, implanta soluções, e atinge diretamente os públicos segmentador. Comunicação é o negócio, criatividade é a matéria prima, os meios... são os meios.

- **Brand Equity: Valor pelo Consumidor**

O que uma empresa lhe diz? O governo? Uma organização civil? Ou um profissional liberal? Hoje, junto às qualidades objetivas do trabalho ou produto ofertado, as marcas trazem mensagens com valores éticos e querem se juntar à cultura do indivíduo como forma de fidelizá-lo e de se sustentarem em longo prazo. Entender por que isso ocorre e como os indivíduos de diferentes esferas culturais entendem as mensagens é fundamental para o profissional de comunicação levar entendimento ao seu público-alvo.

- **Semiótica do Design**

A comunicação é estruturada sintaticamente através da composição de sinais e a semiótica é a ciência que estuda sistemas de signos. Em todas as formas de expressão encontram-se elementos que, juntos, constituem a forma e o conteúdo de mensagens direcionadas ao entendimento do usuário. Esta disciplina trará as bases conceituais da semiótica, os fundamentos e formas para a compreensão do objeto de trabalho do profissional de comunicação e de design. As imagens e as formas comunicam e é através delas que surgem as manifestações resultantes do objeto de design, das imagens e dos textos, em todas as suas plataformas. Pela semiótica e pela semiologia o aluno entenderá como expressar suas idéias através do design.

- **Comunicação e Estratégia Empresarial**

Como estruturar e definir em longo prazo a comunicação empresarial se as tecnologias não cessam de se desenvolverem? Como programar soluções de marketing em condições constantemente em transformação? Primordial é entender o ambiente econômico e cultural em que se encontra a marca e seu mercado de atuação – para onde caminham seus consumidores e concorrentes, estabelecer um planejamento que defina orçamento e metas de chegada, mas que este não seja um caminho rígido. Essas são as chaves para que o profissional de comunicação estabeleça prioridades pontuais que insiram oportunidades tecnológicas e que o levem a atingir seu objetivo de forma a estar sempre em vantagem em relação ao seu concorrente, gerando assim maior valor percebível para a sua marca.

- **Tecnologias Globais e Sociedade Contemporânea**

As tecnologias de produção e gestão desenvolvem-se continuamente e buscam ser universais, pretendem ser usadas e compreendidas por todos os indivíduos e de formas concorrentes ou similares. As tecnologias são globais, porém, os indivíduos e seu grupo social não o são, estes obedecem a um histórico cultural e um modo de vida próprio. Compreender o impacto gerado pelo modo de operação universalizante das tecnologias dentro dos ambientes particularizados é a chave para o profissional de comunicação definir a qualidade da mensagem que pretende levar ao seu público-alvo.

- **Projeto do Espaço de Eventos**

As peculiaridades e as necessidades projetuais para o design do espaço de um evento em suas diversas tipologias - promocionais, culturais, esportivos, institucionais e sociais. Como se projeta e se monta um evento e o que é a arquitetura efêmera.

- **Planejamento e Marketing do Negócio de Eventos**

O posicionamento de um evento no mercado, como nasce a idéia, como se viabiliza e como transformá-lo em um sucesso. A comunicação e a penetração de sua imagem no público, a continuidade de um evento e sua linha de vida: nascimento, maturação e término.

- **Design e Sustentabilidade**

O que realmente é a sustentabilidade e por que é hoje fundamental na concepção de um evento. Como se aplicam seus conceitos e como se vende a sua idéia. Por que a sustentabilidade é considerada vantajosa como negócio e quais as ferramentas para a construção de um bom projeto sustentável.

- **Tipologias de Eventos e seus Ritos: o Cerimonial**

Existem diversos tipos de evento e cada um define uma forma muito diferente de empreendimento. Esta disciplina trará a diferenciação de cada um e como o profissional deve atuar em cada situação. Quais tipos de evento se inserem melhor como solução de uma demanda específica de um cliente, qual evento vai resolver o seu problema e como realizar o seu sucesso.

- **Design de Novas Tecnologias aplicadas aos Eventos**

As novas mídias e as novas plataformas tecnológicas transformaram o cenário dos eventos. Quais impactos, como se especificam, e quais resultados trazem de fato o sucesso de um evento. Da internet e da comunicação móvel à realidade aumentada e as instalações multi-plataformas, como a virtualidade digital pode contribuir ao seu projeto.

- **Hospitalidade: A base de todo Evento**

Os serviços, a gastronomia e a hospedagem compõem um dos mais importantes fatores da percepção de sucesso de um evento pelo seu usuário. Por outro lado estas áreas sozinhas, se mal resolvidas, podem arruinar um negócio de evento. Esta disciplina vai mostrar por que isto ocorre, como maximizar os seus efeitos positivos e como organizar estas áreas do evento de forma a se tornarem eficientes e rentáveis.

- **Gestão Econômica e Jurídica: Captação de Recursos e Viabilidades**

Sem recursos não existem os eventos. Como viabilizar um projeto de evento e como garantir que sua realização não trará prejuízos inesperados. Por que é fundamental o design para a captação de recursos e como se faz para planejar milimetricamente os itens econômicos e legais de um evento.

- **Logística e Organização: Aspectos Operacionais**

De A a Z esta disciplina mostrará todos os passos e as formas de se minimizar imprevistos. O sucesso de um evento depende da concepção e da qualidade da boa realização logística e operacional da ação.

TRABALHO FINAL

Ao longo do 2º e 3º semestres será desenvolvido o trabalho final do curso sobre temas que serão propostos aos alunos. O trabalho final será realizado integrado aos alunos de outros programas de pós-graduação.

■ DOCENTES

Nossos docentes são designers reconhecidos na área, profissionais e diretores de empresas leader e de agências com importância internacional, convivem diariamente com a realidade empresarial e produtiva. Essa contribuição permite que as rápidas transformações dos contextos produtivos encontrem resposta imediata no conteúdo dos cursos.

■ PARCERIAS

No Istituto Europeo di Design, o aluno entrará em contato com empresas durante todo o curso. Deste modo, compreenderá processos e desafios do trabalho criativo aplicado à produção de bens de consumo para o mercado. No IED o projeto pedagógico contempla momentos de vivência profissional simultaneamente ao processo formativo, isso porque o IED mantém parcerias com empresas públicas e privadas, estúdios de design, agências governamentais e ONGs. Os projetos integrados com empresas propõem desafios diferenciados. As empresas participam na direção, coordenação e supervisão dos projetos nos quais estão envolvidas. Estas colaborações são concretizadas por meio de workshops, projetos e palestras que enriquecem os alunos com a experiência e com grande chance de ver o seu próprio projeto comercializado; ao mesmo tempo, as empresas se beneficiam dos resultados obtidos com uma linguagem inovadora e criativa.

| A CASA DO ARTISTA | ABEST | ABRE | ABIT | ALBERFLEX | ALITALIA
| BIBLIOTECA MARIO DE ANDRADE | BRASTEMP | BOX 1824 | CANAL | CASA
COR | CENTRO CULTURAL SÃO PAULO | CCSP | CHILLI BEANS | CNC FLEX
| COLUNNA | DECA | DIESEL | DIVINA | DOC DOG | ECKO | FIORENTINO
PRODUÇÕES E EVENTOS | FAZENDO ONDA | FIRST | FOCH | FOLHA DE
SÃO PAULO | GANADERIA | IBGM | IDEA ZARVOS | IESB | ISTITUTO CRIAR
| ISTITUTO INOVA | INTERFACE | ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA | IKKO
ISHP | I-STICK | LE POSTICHE | MABE | MANGELS | MASISA | MAX HAUS
| MICASA | MIOLO | MUSEU DA IMAGEM E DO SOM | MUSEU DA LINGUA POR-
TUGUESA | NEUMANN | OFICIO MODA | OSRAM | OVO DESIGN | PHILIPS
PROJETO CIDADE ESCOLA APRENDIZ | Q&E | REEBOK | RIVA | SAMSUNG
SCMC | SEBRAE | SEDEC - ESTADO DE ALAGOAS | SENAC | SOLVAY | SP TURIS
| SWAROVSKI | TOK&STOCK | TURMA DO BEM | VAZ | WGSN | WHIRPOLL
| WISE UP | YOOX | ZUPI

PROFESSORES E PALESTRANTES

Enio Miranda
Itiberê Muarrek
Larcio Benedetti
Vera de Oliveira
Celso dos Santos Silva
Marina Lindenbergh Lima
Marcia Holland
Ilton Garcia da Costa
Cristine Coli
Brasília de Arruda Botelho
Caio de Arruda Botelho
Jonas Juliani Oliva
Jorge Ricca
Cláudio Govea
Claudio Libeskind
Itiberê Muarrek
José Simões de Almeida Junior
Larcio Benedetti
Nahum Levin
Roberta Dabdab
Susan Betts
Vera de Oliveira