

**PER ASPERA
AD ASTRA**



“O SABER E O SABER FAZER DEVEM CRESCER JUNTOS”

Esta simples expressão, criada originalmente em italiano, resume a filosofia adotada pelo Instituto Europeo de Design (IED) em toda a sua trajetória. Do nosso ponto de vista, conhecimentos teóricos e abstratos só têm sentido se associados, cotidianamente, ao “saber fazer”. Em quase meio século de atividades, nós aplicamos esse princípio fundamental na nossa Instituição desenvolvendo percursos formativos capazes de responder, à altura, às rápidas mudanças históricas, culturais e sociais ocorridas mundo afora. Somamos ao “saber fazer” o “saber aprender”, o “saber empreender” e também o “saber competir”. Oferecemos ao estudante todas as ferramentas necessárias para a entrada no mundo do trabalho como protagonista, com uma formação sólida e completa. Nosso método educacional regressa ao antigo conceito dos ateliês renascentistas, oferecendo segurança e concretude ao estudante para que ele possa crescer e prosperar na profissão para a qual tem talento.

1966

Francesco Morelli, Fundador e Presidente IED



“IL SAPERE E IL SAPER FARE, DEVONO CRESCERE INSIEME”



In questa semplice espressione è racchiuso il manifesto del nostro Istituto fin dalle sue origini. La conoscenza astratta e teorica a nulla serve se non è affiancata quotidianamente dal “saper fare”. In quasi mezzo secolo di attività, abbiamo sviluppato questo principio fondamentale per dare risposte formative all’altezza dei veloci cambiamenti storici e sociali. Saper fare, ma anche saper imparare, intraprendere e competere per entrare nel mondo del lavoro da protagonisti con una solida formazione alle spalle. In questo senso il concetto di bottega rinacentista ritorna per dare sicurezza e concretezza ai giovani che, sempre più sedotti da esperienze “virtuali”, rischiano di perdere il senso della realtà e della passione per le professioni cui sono indirizzati.

Francesco Morelli, Fondatore e Presidente IED **1966**

MOVIMENTAR INFORMAÇÕES PELO ESPACO GERA RIQUEZA

.....Marshall McLuhan

Visão

O Istituto Europeo de Design é uma rede internacional de alta formação orientada às profissões da indústria criativa. Focada no design e nas suas mais variadas aplicações, o IED quer contribuir para o fortalecimento das trocas culturais entre países. Respeitando a diversidade, a natureza e o ambiente, o instituto de ensino superior pretende formar cidadãos para o mundo, responsáveis e conscientes.

Missão

Desenvolver o talento criativo do estudante. Oferecer instrumentos projetuais, conceituais e organizacionais para a formação de um profissional qualificado, munido de todas as competências necessárias para a atuação, com excelência, em um mundo cada vez mais interconectado, com intensos desafios.

Moving knowledge to generate **wealth**

Vision

In an increasingly globalized world, IED is positioned as the international school of higher education for all the creative professions, with a special focus on all the different and latest adaptations of design. IED aims at contributing to the wealth generated by cultural exchanges between Nations, and at respecting diversity in nature and in the environment to train responsible future citizens of the world.

Mission

To develop our students' creative talent by providing them with the conceptual, design and organisational tools they need to be proficient, competitive professionals in an interconnected world that presents increasingly arduous challenges.

EMPATIA & DESIGN

Com o gradual esgotamento dos recursos naturais do globo, o design, em especial o design de serviços, passou a ter maior relevância na elaboração de estudos e na concepção de projetos dedicados à melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e à sobrevivência do planeta. Nas últimas décadas, constatou-se que são cada vez mais necessárias mudanças no nosso estilo de vida e no modelo econômico vigente. O padrão competitivo antagonista deve ser substituído pelo modelo competitivo relacional, capaz de respeitar as diversidades culturais, históricas, políticas e religiosas de todas as nações. Trata-se do início de um processo de transformação que abre caminho para a construção da Civilização da Empatia.

Empathy & Design

Over the last few decades, the gradual depletion of our planet resources has led to a rising awareness of the need to change our lifestyles and our economic model. The model of competition based on rivalry will have to be replaced by one based on relations, respectful of cultural, historical, political and religious differences of all the people of the world. We have an obligation to set in motion a process of transformation and of construction of the Civilisation of Empathy. In the Third Industrial Revolution, now taking place, design in general – and service design in particular – has and is destined to have an increasingly significant responsibility in elaborating visions and projects, whose aim is to improve the quality of life and the survival of our planet.



MUNDAÇA DE PARADIGMA

Changing our Paradigms

Em uma época de conhecimentos compartilhados, o cérebro humano com seu quadrilhão de conexões é o novo modelo de referência. Sua forma reticular corresponde ao dinamismo, à abertura, à aprendizagem contínua, à adaptabilidade e à criatividade, idiosincrasias do nosso mundo. O paradigma mecanicista-hierárquico-funcional, que conduziu o desenvolvimento econômico desde a origem da era industrial, não poderá mais ser referência às mudanças em curso.

The mechanical paradigm based on functions and hierarchies, that has guided our industrial development from its origins to the present day, has outlived its usefulness as the benchmark for the great changes now taking place. In the age of complexity and of shared knowledge, the human brain itself, with its millions of billions of synapses is our new paradigm and benchmark. Its reticular formation perfectly illustrates the dynamism, the aperture, the lifelong learning, the adaptability and the creativity that are such salient characteristics of our world.



FORMAR DESIGNERS PARA UM MUNDO MELHOR

Competentes porque as oportunidades e as restrições estão interligadas e são multidisciplinares: os materiais, as tecnologias de produtos e processos e o mercado estão em ininterrupta transformação. O bom designer precisa estar constantemente atualizado e tem de conhecer profundamente cada elemento necessário ao desenvolvimento do seu trabalho.

Conscientes porque projetar de forma inapropriada, desconsiderando o contexto, pode causar danos incalculáveis à sociedade. O bom designer precisa ter uma clara visão do futuro, considerar os impactos ambientais e aprender a somar conhecimento de mundo às suas competências específicas.

Criativas porque a diversidade é um valor em si. O bom designer reconhece e respeita as diferentes culturas e preza a liberdade de escolha de cada uma delas. Faz dessa experiência um exercício de diversidade que proporcionará grandes benefícios na elaboração de projetos, com a inclusão de princípios facilmente adotáveis.

“DESIGN SIGNIFICA PROJETAR
DE FORMA COMPETENTE, CONSCIENTE
E CRIATIVA OS BENS E SERVIÇOS
QUE CONSTITUEM A CULTURA MATERIAL...”

Augusto Morello – Teórico do Design

...O DESIGN É, PORTANTO, DE UM LADO,
O PRINCIPAL FATOR DE HUMANIZAÇÃO
DAS TECNOLOGIAS E, DE OUTRO,
O PRINCIPAL FATOR DE DIVERSIDADE
ENTRE CULTURAS EM UM MUNDO
GLOBALIZADO”

Training designers for a **better** world

Competent because its limitations and opportunities are interlinked and multidisciplinary: materials, process and product technologies and markets are all changing rapidly, so call for extensive knowledge that is constantly updated.

Deliberate because an inappropriate design that ignores its context can cause imponderable harm. Indeed, environmental impact induces good designers to develop their reasoning beyond the specifics of the job in hand, to encompass a vision of the future.

Creative because diversity is a value in itself, both in the sense that, when it introduces advantageous qualities, its principles can be adopted easily by many, and in the sense that the preservation of diversity enables diverse cultures to be recognised and to exist side by side in the world; in other words, it respects the principle of freedom of choice and of competition.

“DESIGN MEANS THE COMPETENT,
DELIBERATE AND CREATIVE PRODUCTION
OF THE GOODS AND SERVICES THAT
CONSTITUTE OUR MATERIAL CULTURE...

Augusto Morello – Design Theorist

...DESIGN IS THEREFORE ON THE
ONE HAND THE LEADING FACTOR FOR
HUMANISING TECHNOLOGY AND ON THE
OTHER THE LEADING FACTOR
OF DIVERSITY BETWEEN CULTURES;
MORE SO IN A GLOBALISED WORLD”

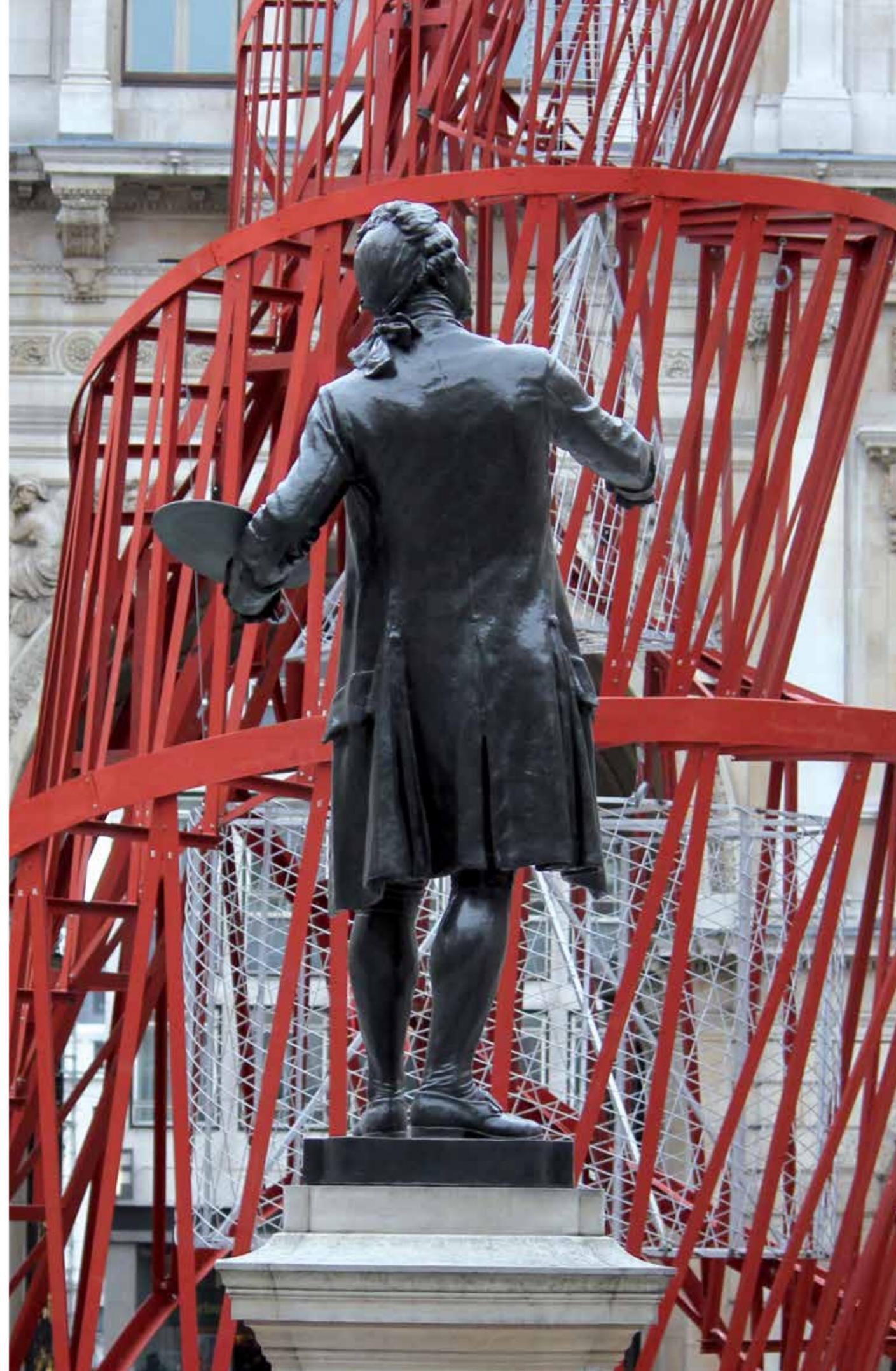
DESIGN VERSUS ACADEMIA ?

Para projetar o futuro no presente, o designer tem de somar conhecimentos não-institucionalizados e saberes acadêmicos. O IED, desde sua fundação, considera esse ponto fundamental para a formação dos seus estudantes. O Instituto trabalha com um corpo docente constituído por professores, que também são profissionais atuantes no mercado de trabalho, e que constantemente propõem projetos para serem realizados em parceria com empresas públicas e privadas. Uma metodologia que os anglo-saxões chamam de *learning by doing*. O IED acredita que nenhum projeto pode ser considerado factível antes de ser validado pela coletividade e no tempo presente.

Design **versus** Academia?

While Academia institutionalises knowledge, design also makes positive use of non-institutionalised knowledge to project the future in the present. Using both designers and lecturers to train students, involving them directly in projects with participating businesses, is the “anti-academic” method applied by IED since its foundation. It’s the method that the English-speaking world calls “learning by doing”. No design project can be described as completed, or feasible, unless a check has been run on it in the real world and in real time.

La Torre di Tatlin ricostruita nel cortile della Royal Academy di Londra. Ph: Italo Lupi



IED & GENIUS LOCI

A riqueza espiritual e material da cultura local, o Genius Loci, é o fundamento da nova ética global e a base da revolução em curso. Essa recente perspectiva multiplica de forma ilimitada a importância da interação cultural. Sabe-se que o convívio com realidades distintas produz criatividade, que, por sua vez, gera inovação. Para os nossos estudantes, viver o Genius Loci das diversas sedes do IED é uma oportunidade extraordinária do ponto de vista humano e uma grande experiência profissional, para a construção do próprio know-how. Dessa forma, o Instituto prepara excelentes profissionais é também cidadãos do mundo, conscientes de que o patrimônio natural do planeta é parte integrante de toda e qualquer cultura local. Sabedores de que todos somos parte, de forma interdependente, da mesma comunidade mundial.



Mappa Mundi Borgina (ca. 1430 Italy) Getty Images

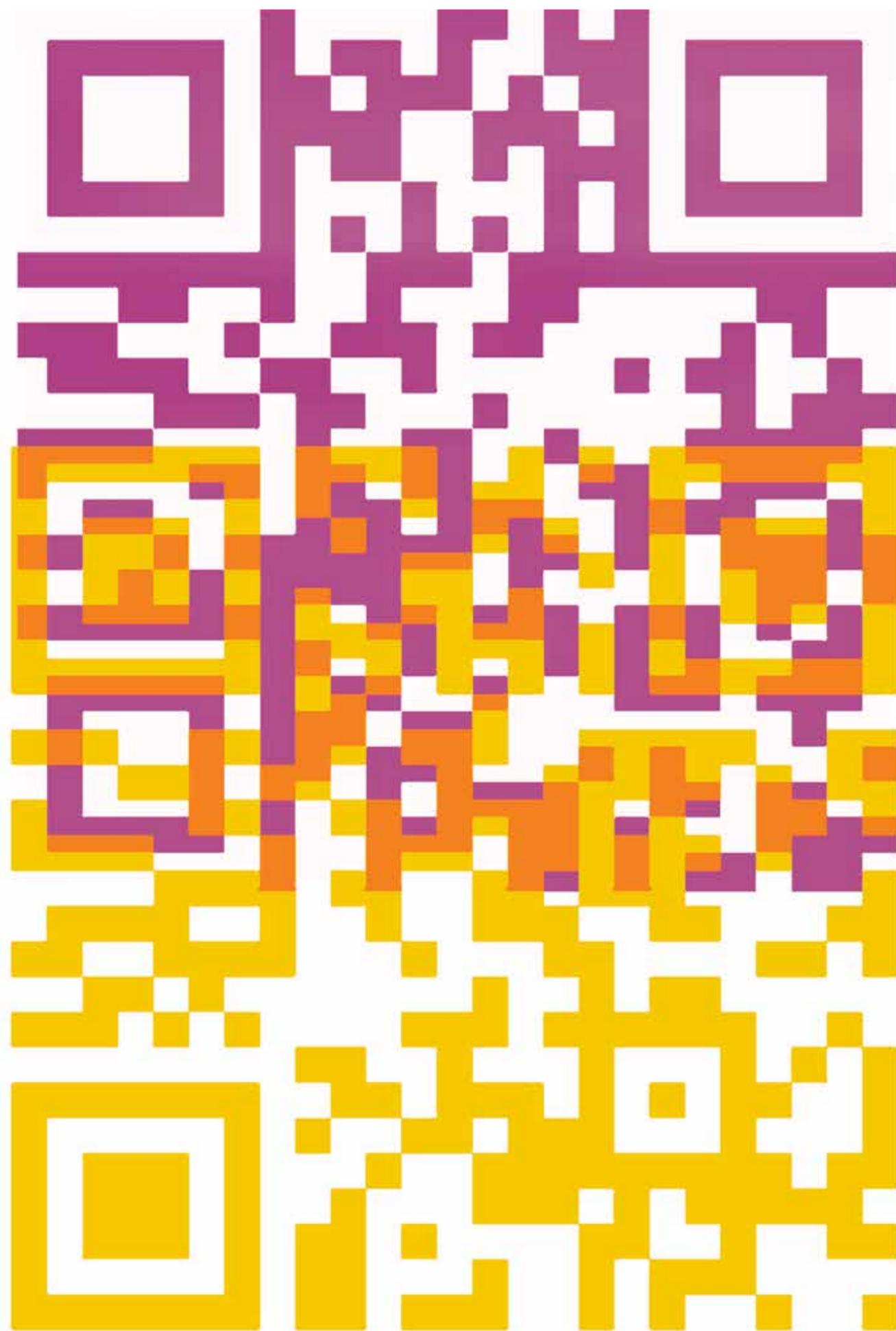
IED & Genius Loci

Interaction between cultures generates creativity, which in turn generates innovation. The awareness that the planet natural heritage is part of every local culture is at the roots of the New Global Ethics. We are all co-dependent parts of the same worldwide community. The spiritual and material culture of places, what we call their *Genius Loci*, is the foundation of this contemporary revolution. This new perspective multiplies exponentially the importance of interaction between cultures. For our students, coming into direct contact with the *Genius Loci* of the different places of IED seats is a chance for a fantastic personal experience and a great opportunity to build on their know-how, enabling them to mature into both excellent professionals and conscientious citizens of the world.



A constante evolução das tecnologias amplia a oferta de soluções para os processos produtivos, para a idealização e aplicação de novos materiais e para a utilização de novos instrumentos de comunicação. As novidades tecnológicas se propagam em contextos cada vez mais amplos, mantendo uma relação inseparável com o design em todas as suas aplicações. Porém, por mais que o desenvolvimento tecnológico represente um fator de inovação para o design, será sempre o design a conceder forma e sentido à tecnologia.

IDAR SENTIDO À TECNOLOGIA



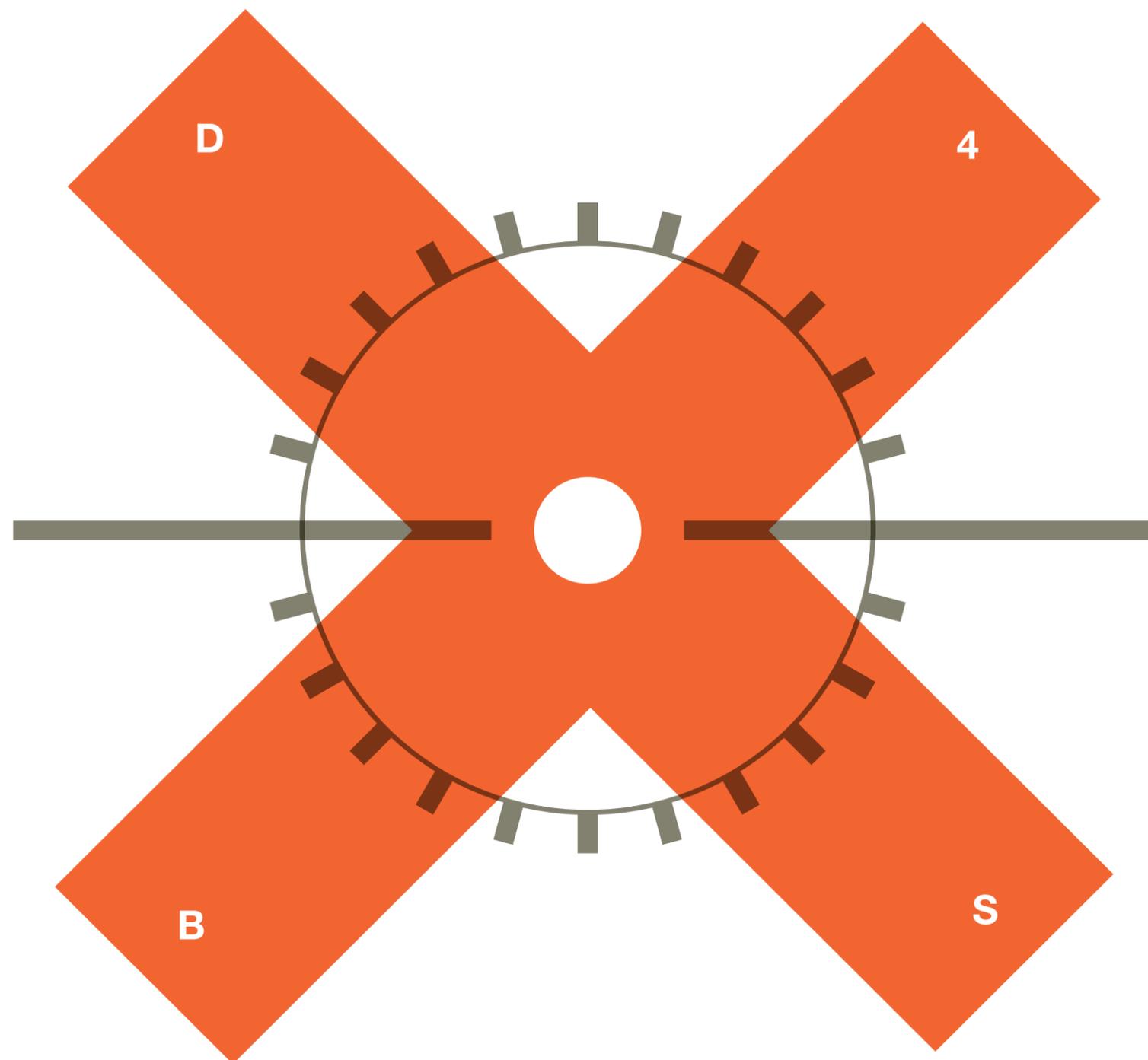
Giving meanings to **technology**

Today constant drive to develop technology broadens the range of solutions available for production processes, for conceiving and applying new materials and for using new forms and tools of communication. As technology evolves, it is spreading into increasingly extensive fields, while maintaining an indissoluble relationship with all the interpretations of design: yet however much technology constitutes the greater factor for design innovation, it will always be design that determines the form and the meaning of technology.

O DESIGN SUSTENTÁVEL NÃO É UM MODISMO, É A CHAVE PARA O FUTURO

Sustainable design is not a trend,
but a **password** for the future

Construir projetos orientados a uma maior integração entre design, processos de produção, arquitetura e urbanismo é o modo que o Instituto encontrou para contribuir para a redução do impacto negativo causado pela produção industrial e para a mudança do atual modelo de estilo de vida e de consumo. O IED considera o uso de materiais ecos sustentáveis, a atenção à reciclagem de produtos e o uso de fontes de energia alternativas fundamentais à elaboração de uma nova ideia de qualidade. Acreditamos em projetos que instiguem os estudantes a refletirem e agirem para além dos valores e das referências existentes. O IED também acredita que a sustentabilidade é um princípio universal, deve incluir a população mundial e, acima de tudo, aqueles que ainda hoje vivem no limiar da sobrevivência. Nesse contexto, iniciamos há alguns anos o projeto D4SB (Design for Social Business), no qual promovemos o diálogo entre personalidades do mundo econômico, da comunicação, da filosofia e do design.



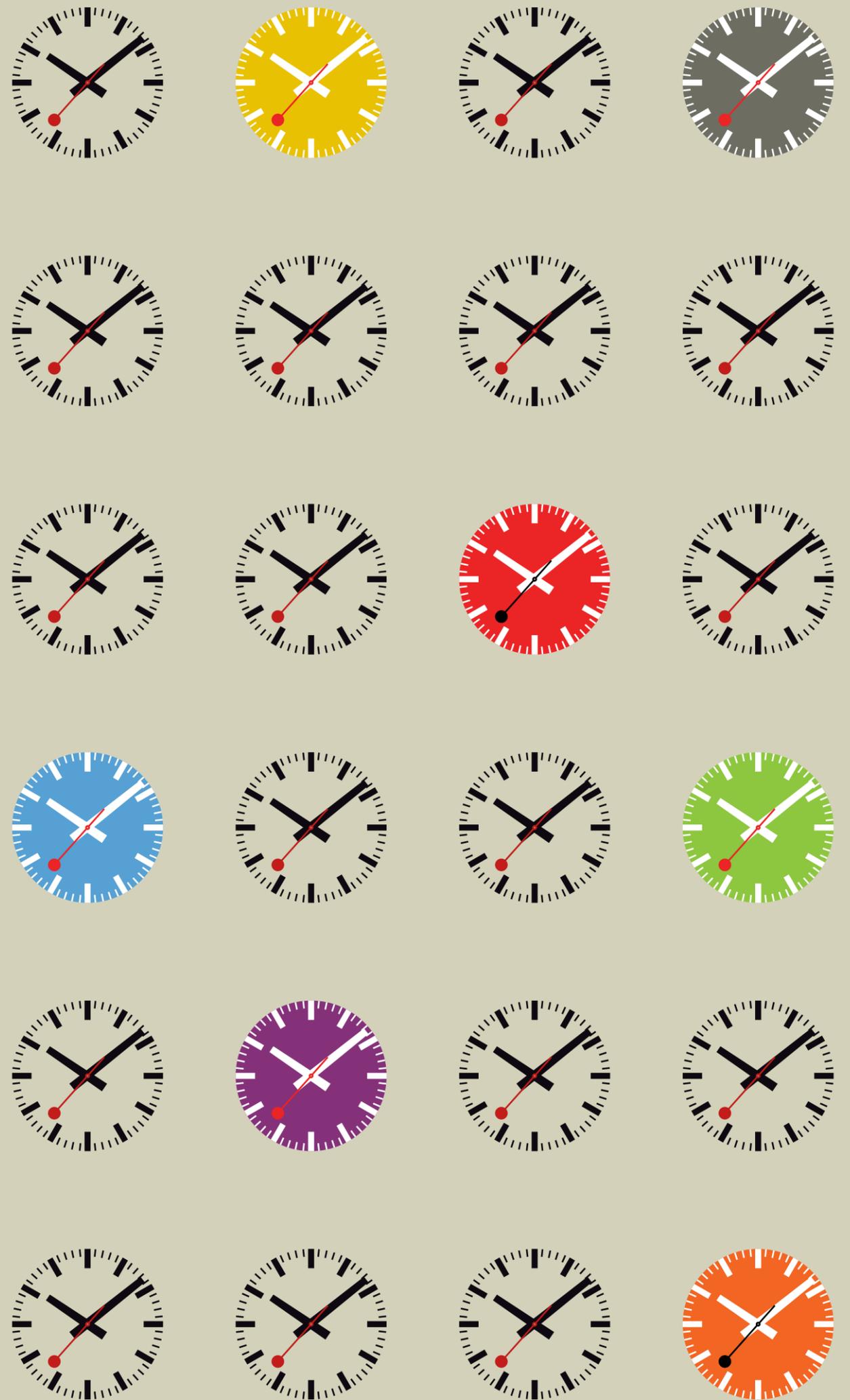
In IED, reducing significantly the negative impact of industrial production and changing lifestyles and habits of consumption –especially of energy– means training a design culture oriented towards an increasing integration between design, production processes, architecture, and city planning. Environmentally sustainable materials, a high degree of product recyclability and the use of alternative sources of energy are defining factors in a consciously new concept of quality. This is a design culture that encourages the professionals of tomorrow to adapt their thinking and actions to go beyond values and paradigms of the First World. Sustainability is a universal principle that includes the world entire population, with a special focus on the majority who still live below the poverty threshold. With this in mind, IED has been working for several years on a project entitled D4SB (Design for Social Business) and conducting a dialectic debate with eminent exponents of the areas of the economy, of communications, of philosophy, and of design.

MUDAR EM TEMPO REAL

Como se sabe o meio ambiente é uma fonte esgotável de recursos e, para garantir um futuro aceitável às novas gerações, serão necessárias uma consciência renovada e mudanças estruturais. Modificações que implicam novas abordagens, novas profissões e que envolvem várias disciplinas e, em especial, design, protagonista de uma cultura material. No novo cenário que se desenha, no qual existe uma correlação entre ecologia, economia e contexto sócio-cultural, antigos e novos conhecimentos precisarão interagir transversalmente, de forma inédita. Para que isso ocorra, precisaremos de uma rede organizada formada por profissionais que busquem soluções interdisciplinares para compreenderem e darem respostas rápidas e certas às mudanças em curso.

Changing in **real** time

As time passes, more and more people are becoming aware that the environment is not an inexhaustible source of resources and that there is an intrinsic link between ecology, economy and the socio-cultural context. To conceive and build an acceptable future for the generations to come, we need structural changes and a complete renewal of our conscience. This epoch-making change will have to bring new approaches and forge new professions for all disciplines, especially for design as the protagonist of material culture. Venerable knowledge will have to interact horizontally with its newer counterparts in completely unprecedented ways. For this to happen, we have organised a network of specialists who can provide competent interdisciplinary responses to enable us to understand and tackle the rapid changes now taking place.

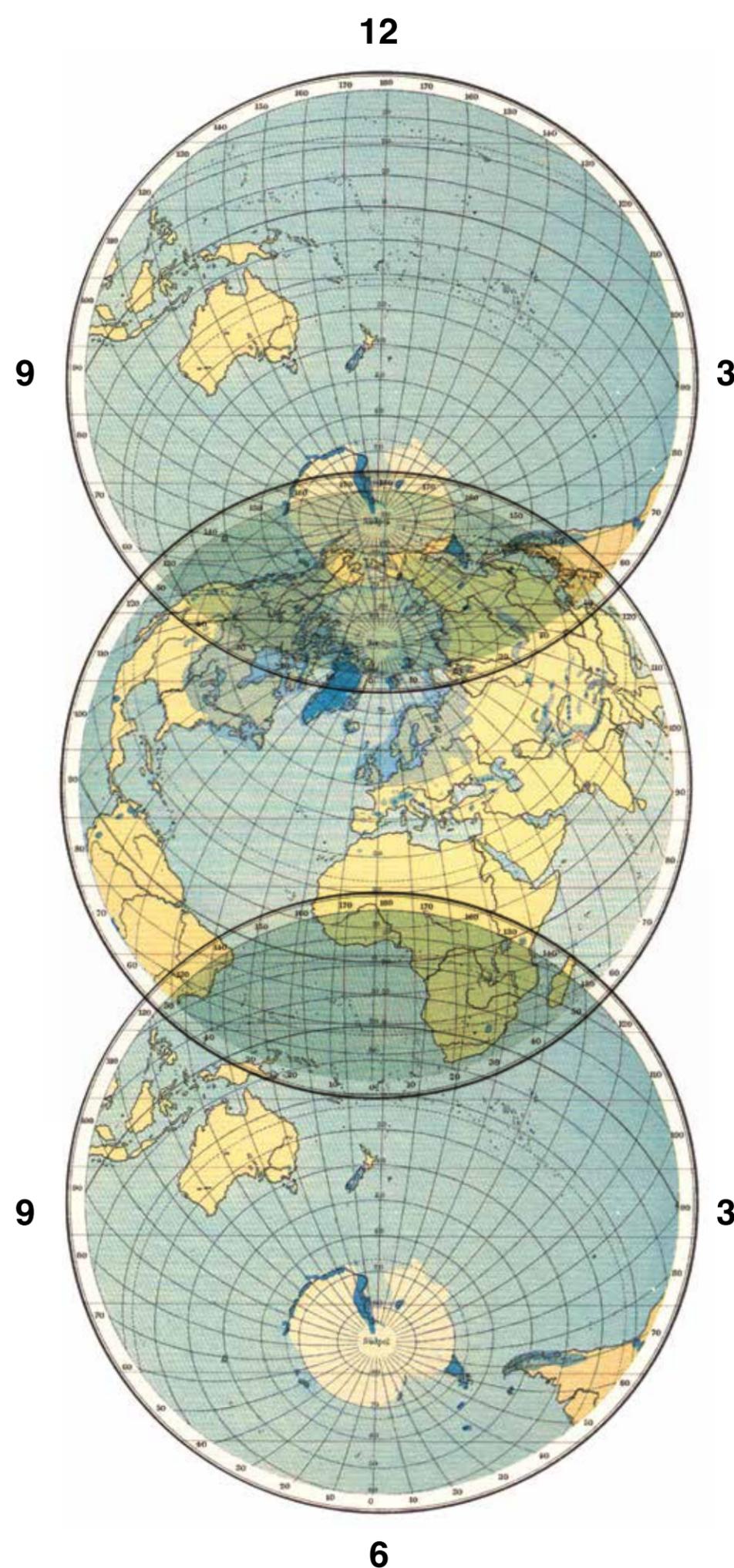


IED NO MUNDO E O MUNDO IED

O Istituto Europeo di Design é uma rede internacional de alta formação em design, moda, comunicação visual e gestão de disciplinas criativas. Desde a sua inauguração, em 1966, antes mesmo que universidades de design surgissem na Itália, o IED se apresentou como um centro de propostas fortemente inovadoras, com modelo educacional pragmático e culturalmente rico. Reunindo as melhores características das escolas profissionalizantes e da Academia, o Instituto é a realização de uma instituição modelo, apoiada na síntese do pensamento do seu fundador e atual presidente, Francesco Morelli. “Saber e saber fazer” é a linha condutora do projeto didático do IED. Atualmente o Instituto é um network de nível universitário internacional. Possui sedes na Itália, Espanha e no Brasil e, começando pela China, ampliará a sua presença internacional com atenção especial aos países protagonistas da nova economia, continuando a ser um projeto cultural e empreendedor em constante evolução. Meio ambiente, sustentabilidade, arte, excelência do *made in Italy* e mídias digitais são alguns dos cenários profissionais aos quais se endereçam os novos percursos formativos propostos pelo IED.

IED in the World and the World in IED

Istituto Europeo di Design is an international school of higher education for Design, Fashion, Visual Communication and Management of creative disciplines. Established in 1966, long before the blossoming of the Universities of design in Italy, its pragmatic, culturally rich model instantly made it a strikingly innovative institution. Occupying a middle ground between the limitations on purely vocational schools and absolute academic abstraction, IED is the achievement of its founder and current President Francesco Morelli's farsighted intuition, which he expressed in the synthesis of “knowledge and know-how”, the underlying thinking behind the IED project. Today, IED is an international university-level network with seats in Italy, Spain and Brazil. Starting from China, IED is now about to expand its international presence, paying special attention to the rising star countries of the new economy and continuing to pursue its constantly evolving cultural and entrepreneurial project. The Environment, Sustainability, Art, the Excellences of Made in Italy and the New Media are just some of the professional scenarios targeted by the new training courses available at IED.



2013 *Rio de Janeiro*

1966 *Fundação em Milão*

2010 *Reconhecimento Oficial pelo Ministério da Educação, Universidade e Pesquisa da República Italiana, Miur.*

1973 *Roma*

2010 *Reconhecimento Oficial pela Generalitat de Catalunya - Espanha*

1984 *Cagliari*

2010 *Reconhecimento Oficial pela Comunidade de Madri, Espanha*

1989 *Turin*

2009 *Reconhecimento Oficial pelo Ministério da Educação e Cultura da República Federativa do Brasil, MEC.*

1993 *Madri*

2009 *Como (Accademia A. Galli)*

2002 *Barcelona*

2009 *Florença*

2005 *São Paulo*

2006 *Veneza*



UMA ESCOLA FUNDADA SOBRE O TRABALHO

Formar profissionais preparados para entrar no mercado de trabalho é o objetivo maior do IED. Grande parte dos nossos estudantes encontra emprego rapidamente graças à nossa proposta educacional que une os estudos à experiência direta com empresas. Iniciativas de promoção e comunicação dedicadas aos nossos estudantes, como APRITI IED e participações em eventos e concursos internacionais e nacionais são grandes oportunidades para os profissionais em início de carreira.

A school based on **work**

Training professionals to be capable of making their way in the job market has always been the goal of our mission. Most of our students find a job quickly, benefitting from the network of relations with design offices and businesses with which they come into contact while studying with us. Promotion and communication initiatives devoted to our students, such as Open Day IED and My Own Show, help our alumni get off to a flying start with their chosen professions, as does their participation in national and international events and competitions.



O modelo de formação do IED é fundamentado no valor das trocas culturais, da comparação e da relação com os jovens, que representam o futuro; e deles com os profissionais atuantes no mercado de trabalho e as empresas em escala local, nacional e internacional. Uma relação virtuosa baseada na disponibilidade e no empenho dos estudantes para crescer e aprender por meio de novas experiências, transformando-se em excelentes profissionais e cidadãos responsáveis.

IED training model

Ever since its foundation, the mission and objectives that have driven the training experience at IED have remained unchanged. Every day, our training model builds new value on constructive confrontation, exchange and relations between business enterprises operating on a local and regional scale and internationally, communities of professionals and the young people who represent the future. This is a virtuous relationship, based on students' readiness and commitment to grow and learn through an unprecedented experience. So as to learn to exist and live as excellent professionals and responsible citizens of the world.

MODELO FORMAÇÃO

APRENDER A APRENDER 

APRENDER A FAZER E PROJETAR 

APRENDER A PRODUZIR 

E INTERAGIR COM O SISTEMA DE PRODUÇÃO 

APRENDER A PARTICIPAR E COMPETIR 

APRENDER A COMUNICAR E CONSTRUIR RELAÇÕES 

APRENDER A EMPREENDER E GERENCIAR 

 LEARNING TO LEARN

 LEARNING TO MAKE AND TO DESIGN

 LEARNING TO PRODUCE AND TO INTERACT WITH

 THE SYSTEM OF PRODUCTION

 LEARNING TO PARTICIPATE AND TO COMPETE

 LEARNING TO START AND TO MANAGE A BUSINESS

 LEARNING TO COMMUNICATE AND TO

 BUILD RELATIONSHIPS





UM **BRAIN STORMING** DE 1900 CABEÇAS DEIXA A SUA MARCA

A **brain storming**
of 1900 minds makes a mark

A riqueza dos professores

A rede IED conta com cerca de 1900 colaboradores. São profissionais reconhecidos dentro de suas áreas disciplinares, capazes de dar aos estudantes todo o suporte necessário, com clareza teórica e solidez projetual.

Our teachers are our wealth

We can count on 1900 lecturers, every one of them acknowledged professionally in his or her disciplinary field and capable of supporting our students with clarity of theory and tangible design work.

TRABALHO ANTIGO, PROFISSÕES **NOVAS**

Como formar o designer do futuro

Quais são os conhecimentos e as competências que o designer do futuro deverá ter? Quais serão as tendências das próximas décadas? Como evoluirão as indústrias criativas? Quais meios adotaremos para compreender os desejos da sociedade? Quais materiais inovadores poderemos usar em nossos projetos? Essas são algumas das perguntas que nos colocamos cotidianamente e que nos levam a estabelecer relações com outros entes e profissionais como, por exemplo, a área de pesquisa tecnológica avançada.

This is an old craft: what's **new** are the expertises

How we train the designers of the future

What knowledge and which skills must the designer of the future have? Which trends will be at work in forthcoming decades? How will creative structures be managed? Which methods shall we use to perceive people's aspirations? Which innovative materials shall we use in our products? These are just some of the questions that we ask ourselves every day at IED and that persuade us to build relations with other bodies working in advanced and technological research.

NÓS DESEENAMOS O FUTURO

Centro Ricerche IED

Ativo desde 1945 como ponto de encontro entre a pesquisa e a experimentação, o Centro de Pesquisa IED tem uma abordagem multidisciplinar. Co-envolve pesquisadores, project managers, designers e especialistas em comunicação. O método de trabalho, os princípios do *design thinking* e a convicção de que as novas gerações devem ser protagonistas em inovação fazem do Centro de Pesquisa IED um verdadeiro propulsor para os jovens criativos. Para as empresas, o contato com esses jovens é uma grande oportunidade para a renovação de seus produtos e serviços.

Designing the future

IED Research Center

Operating since 1975 as the place where research meets experimentation, IED Research Centre favours a multidisciplinary approach, involving researchers, project managers, designers and communication specialists. The method of engaged work, the principles of design thinking and the belief that new generations must play a leading role in innovation make IED Research Centre a forceful driver for young creatives, one that offers the business community a great opportunity to innovate its goods and services.

ACCOR, ADIDAS, ALVIERO MARTINI, AMEX, AMORE PACIFIC HERA, ARMANI JEANS, ARNO, ARTIGO PIRELLI, BIASIA, BLACKBERRY, BMW ITALIA MINI, BOSCH, BRIKO, BYBLOS, BYCICLE FILM FESTIVAL, CAMPARI, CANALI, CASINO, CINZANO, COCA-COLA COMPANY, COLUMBIA TRISTAR PICTURE, CONFINDUSTRIA, CROMODORA, DE'LONGHI, DR. SCHOLL'S, DUREX, DYLOAN, EFEC, EPTA, ERSAF, FABRICA, FERRARELLE, FERRERO, FGV PROJETOS, FIAT AUTO, FOX TOWN, FRATELLI DELL'UOMO, FRATELLI GUZZINI, FRATELLI ROSSETTI, GBP, GENERAL ELECTRIC, GILLETTE, GLASSES & FASHION, GLOBO, YUNDAI, ICE SAN PAOLO, IESB, IIC RIO, IIC SAN PAOLO, IKEA, INDA, INTERCAST EUROPE NXT, INCA, J!NS, JACUZZI, KIA, KICKERS, KIKO, KRAFT FOODS, LA RINASCENTE, LA STERPAIA, LAVAZZA, LEAR, LEGO, LORENZ, LUXOTTICA, MAGA, MANDARINA DUCK, MICROCELL, MILA SCHON, MINISTERO AMBIENTE ITALIA, MISTER BABY, MOTOROLA, MULINO BIANCO – BARILLA, NESTEA, NESTLÉ VERA, NIKE, NORDA, OCTON TELEMATICS, PAGLIERI PROFUMI, PAGO, PEGGY GUGGENHEIM, PIRELLI PNEUATICI, PIRELLI RE, PROMOS, RCS, ROCKNEST, RISO GALLO, RITU KUMAR, SAINT-GOBAIN VETRI, SAMSONITE, SAMSUNG ITALIA, SEBRAE, SESC RIO, SINDACATO DE BIRIGUI, SONY PICTURE, SUNSTAR, TCHIBO, TECNOCOMPASS, TEDDI, TOORA, TRIUMPH, TRUDY, UBV, UNICULTURA CURITIBA, UNILEVER, VODAFONE, WELLA, YAMAMAY, ZAMBON

ESTUDAR NO IED

**OBRIGADO,
GRACIAS
E CLARO
GRAZIE**

O IED é um network pioneiro de alta formação no campo do design e de suas variantes. É fundamentado na grande tradição da cultura italiana do projeto e do estilo. Possui sedes em várias cidades, operando com sucesso na Itália, Espanha e no Brasil, e com escritórios já em operação na China. Nossa inovação didática, que aproxima estudantes a profissionais e ao mercado trabalho, criou um modelo educacional exportável e apreciado internacionalmente por conta dos resultados concretos obtidos. Atualmente as sedes do Instituto recebem estudantes provenientes de mais de cem países.

**Studying
at IED**

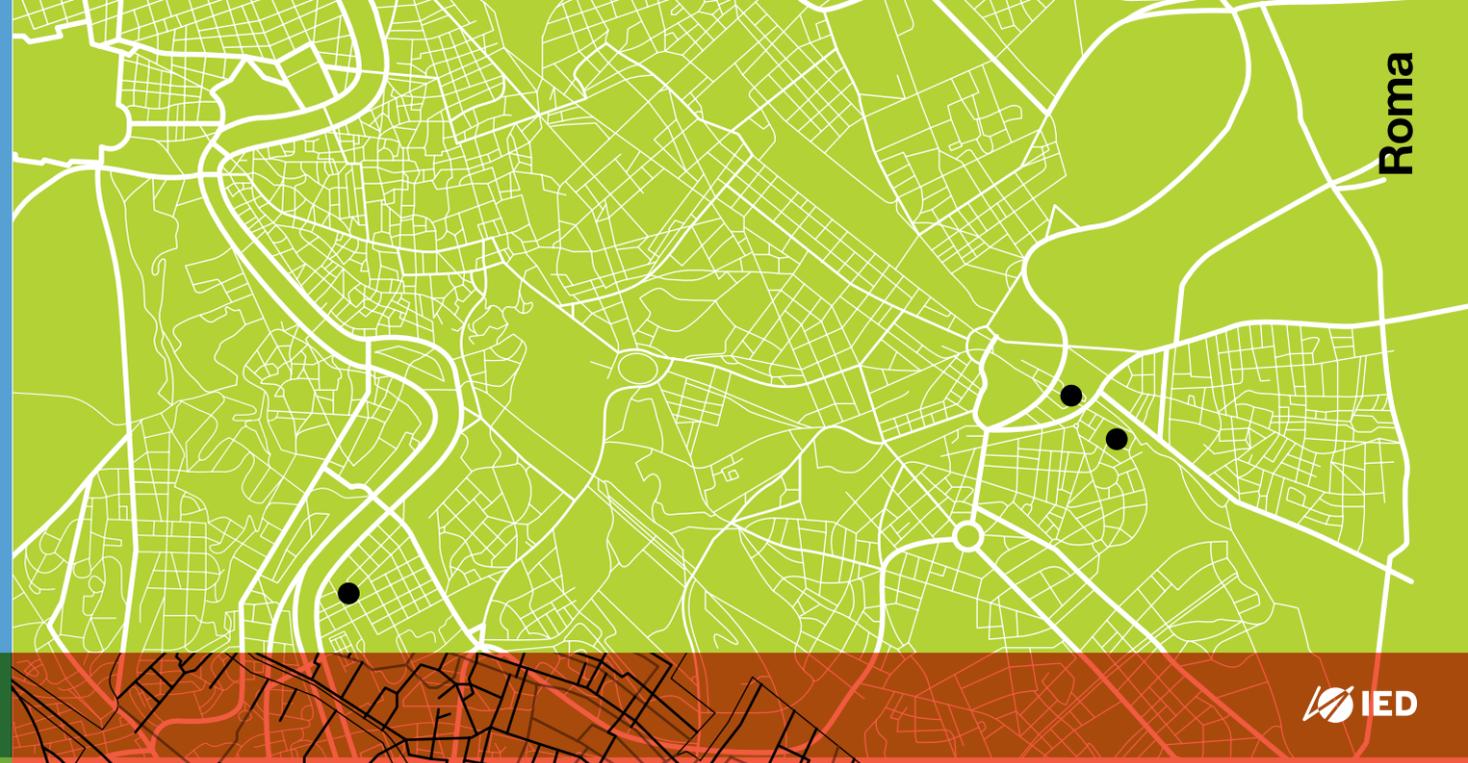
**OBRIGADO,
GRACIAS
AND OF COURSE GRAZIE**

IED is the only private higher education network operating in the field of design in all its ramifications. Our roots are firmly embedded in the great tradition of Italian design culture and style. In addition to several Italian cities, our schools also operate successful seats in Spain and Brazil. Our didactic innovation has created an internationally acclaimed and exportable model thanks to tangible results obtained by our students. Our network best promotions is expressed by our students, who come from a hundred countries all over the world.

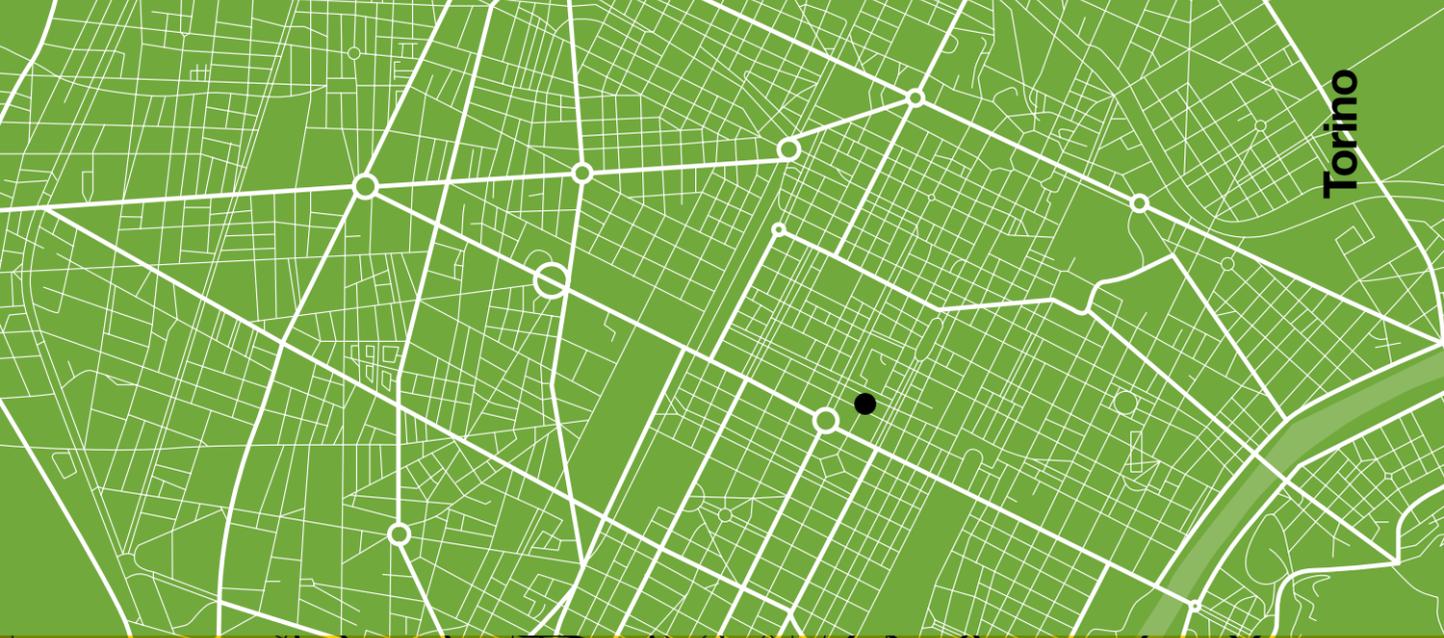




Milano



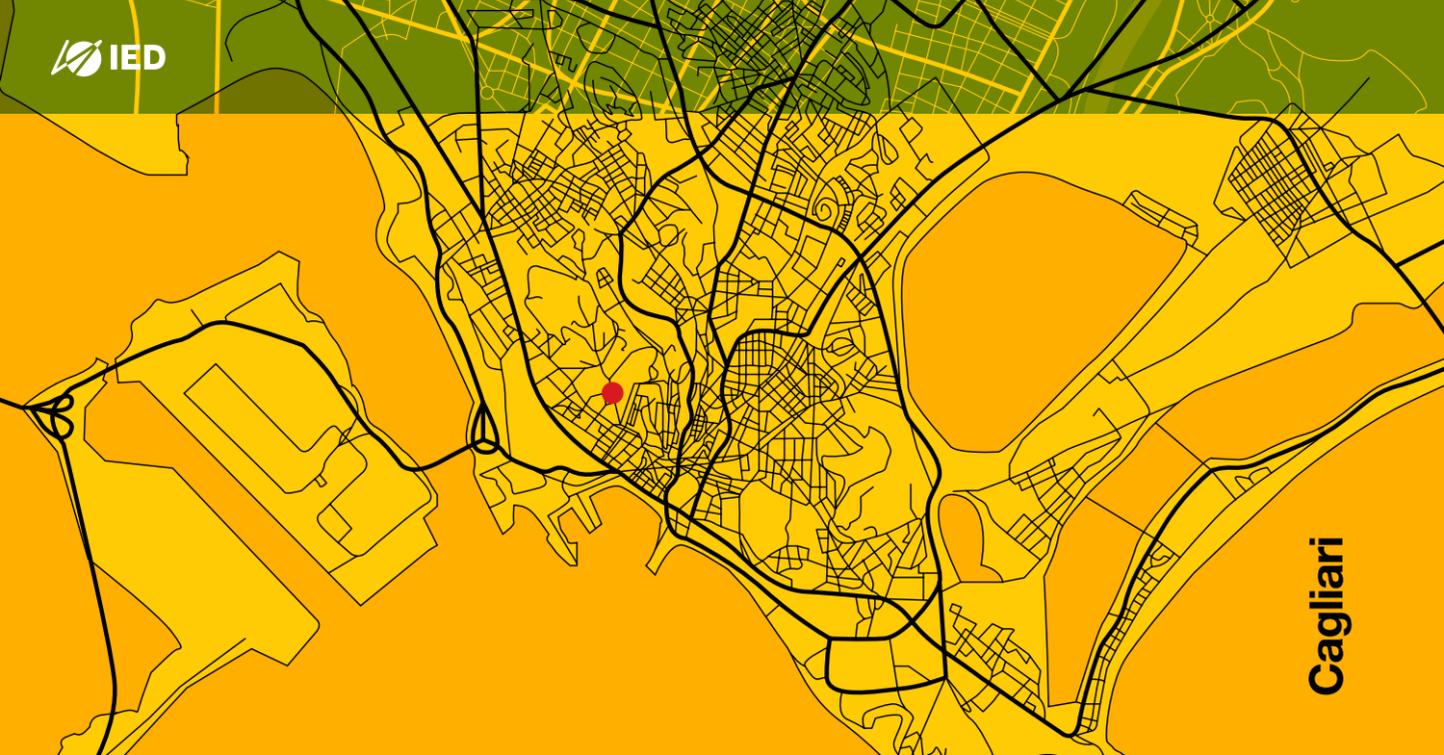
Roma



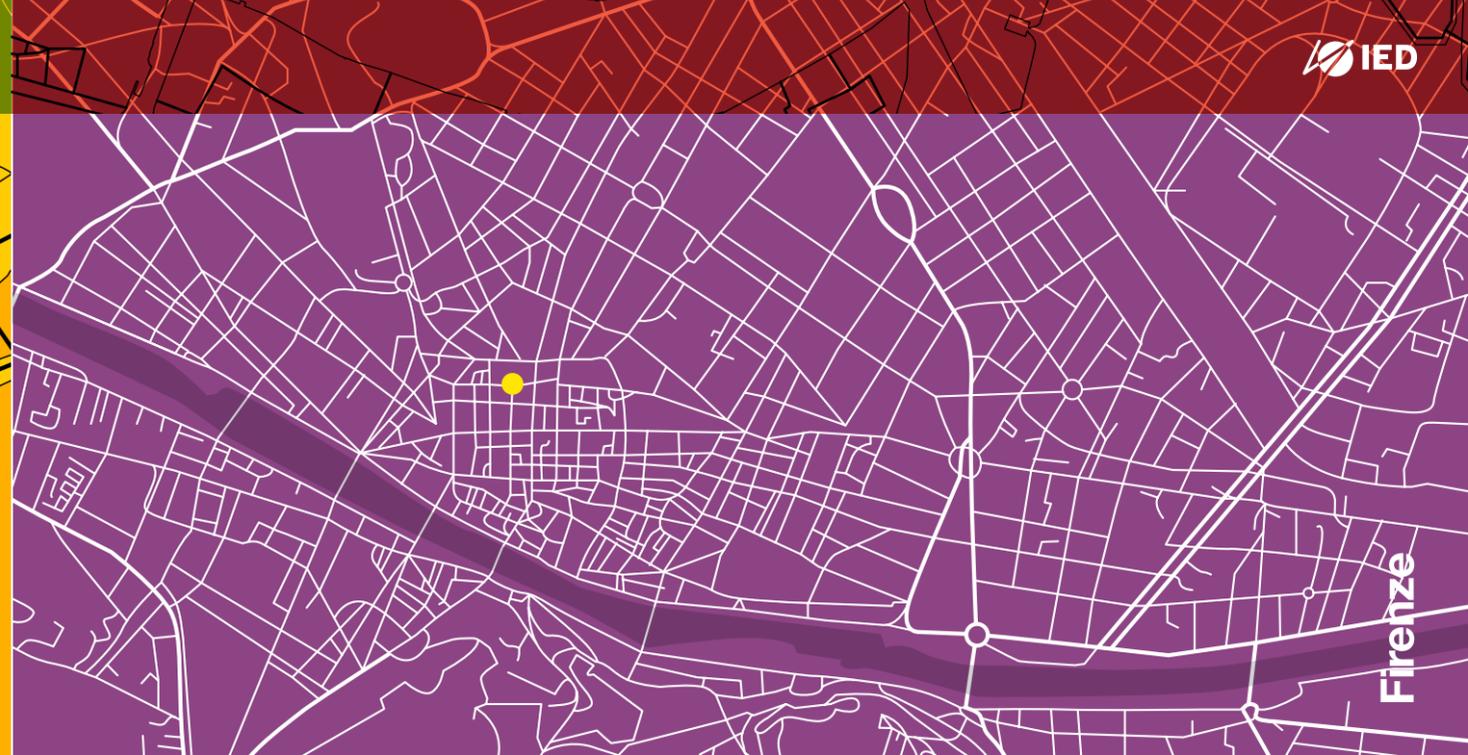
Torino



Venezia



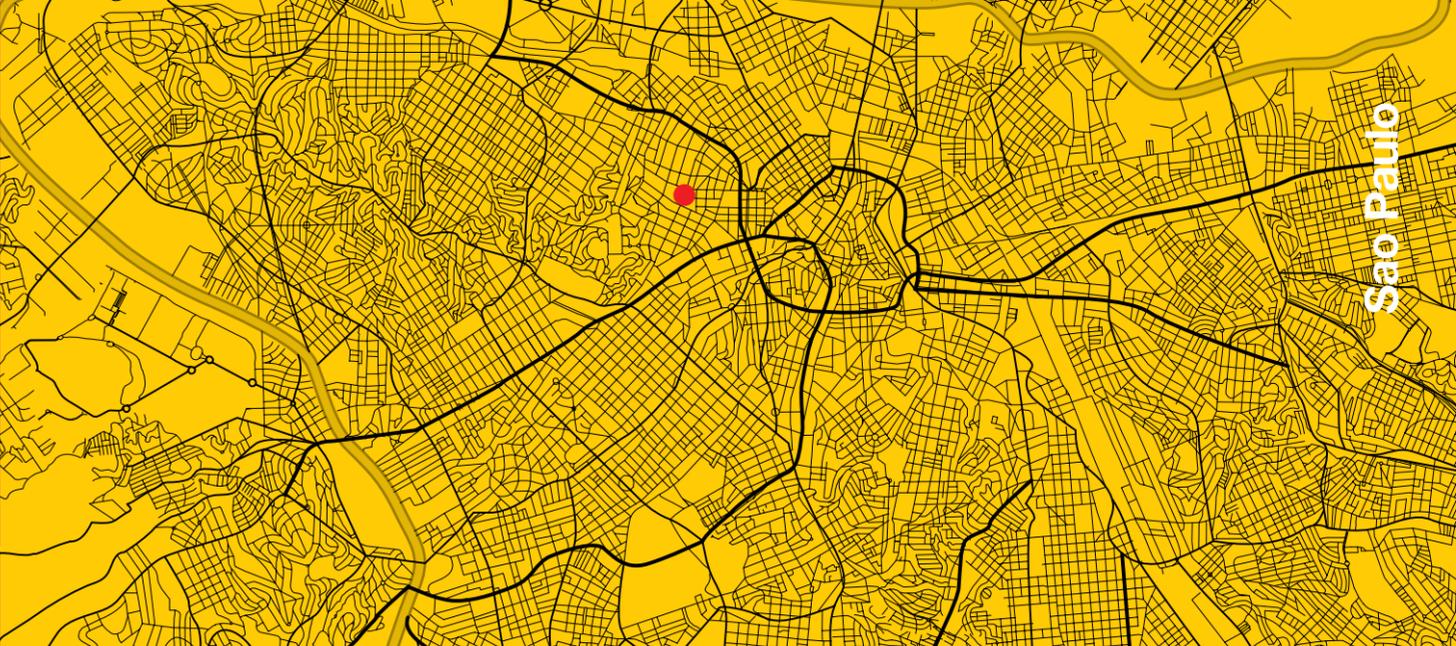
Cagliari



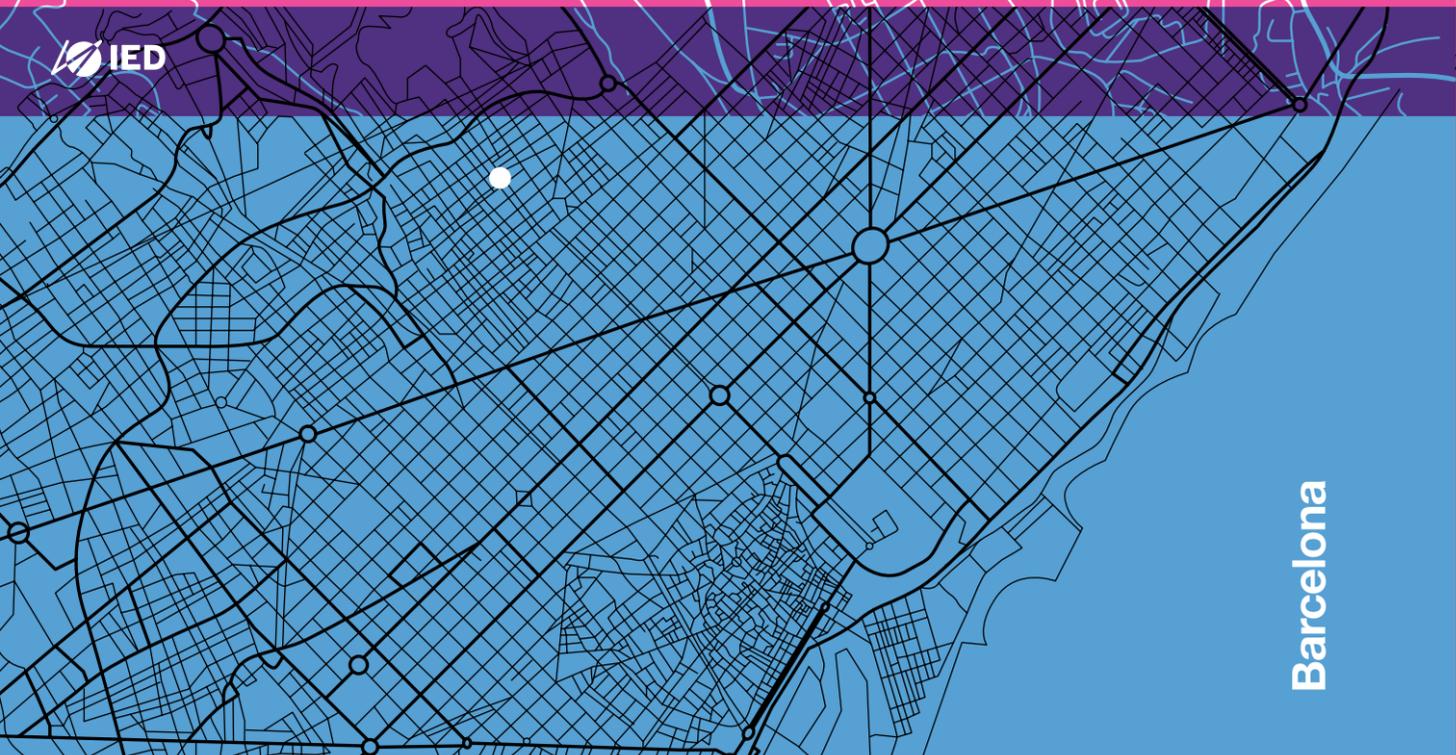
Firenze



Como



Sao Paulo



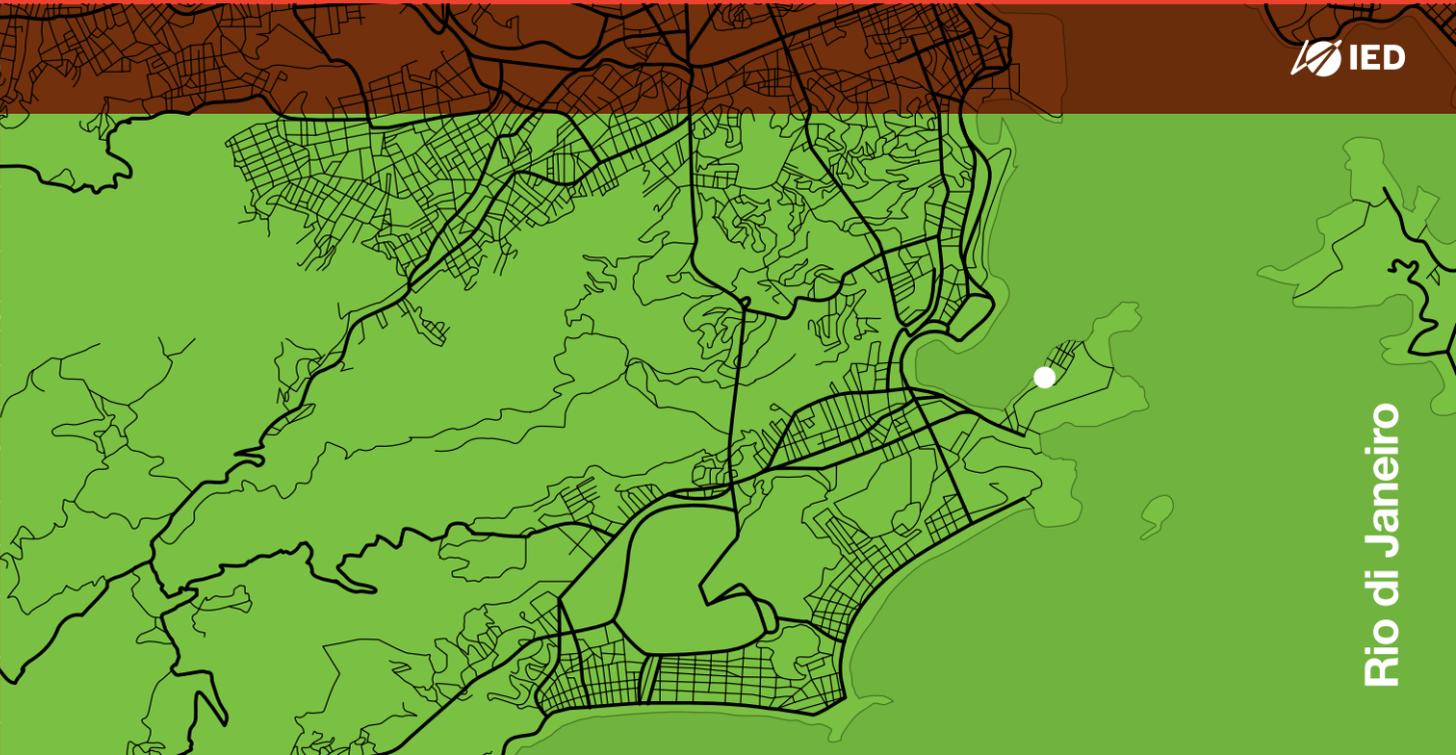
Barcelona



next opening China



Madrid



Rio de Janeiro



Milão

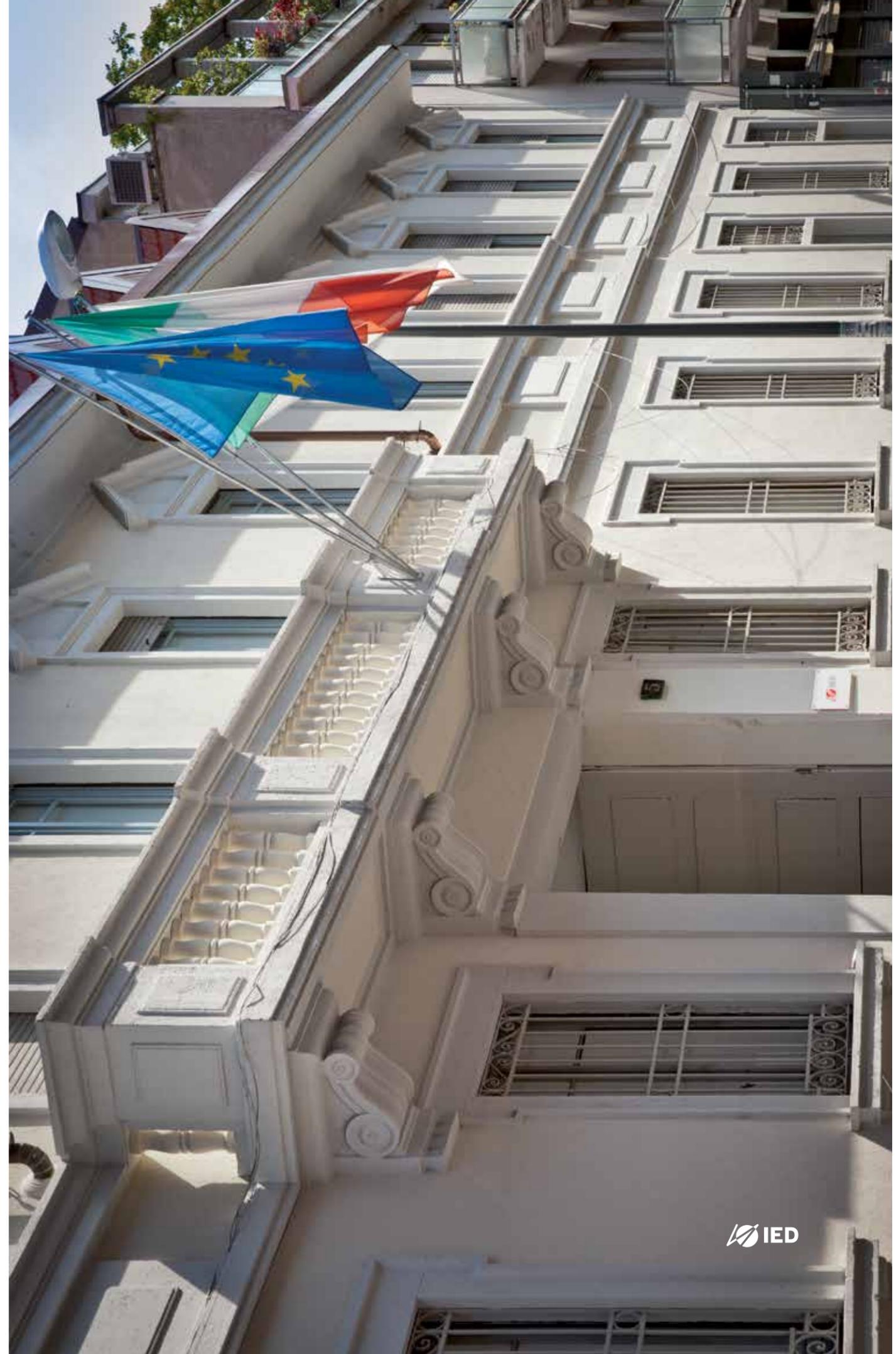
Milan

O BERÇO DO DESIGN E DA INDÚSTRIA

No centro de uma área metropolitana comparável à de cidades como Londres, na Inglaterra, e Nova Iorque, nos Estados Unidos, Milão é sinônimo de arte, ciências, indústria, finanças, design e moda. Ali trabalharam artistas como Leonardo da Vinci e Donato *il Bramante*, mestres do Renascimento italiano. Quatro séculos mais tarde também passaram por Milão o intelectual Filippo Marinetti e o pintor e escultor Umberto Boccioni, fundadores do movimento Futurista. Mais recentemente foi a vez de alguns arquitetos e designers como os irmãos Castiglioni, Vico Magistretti e Marco Zanuso, este último considerado o pai do design industrial italiano. Milão também recebeu estilistas como Giorgio Armani e Gianni Versace. Todos nomes que fizeram da cidade o centro mundial do design e da moda. Arte e ciência, indústria e finanças. Essas são as culturas da base do pragmatismo e do espírito criativo e empreendedor de Milão. Não por acaso nossa escola nasceu nesta cidade, inspirando-se nela para construir a sua didática no saber fazer, pensar e inovar - características do território e da história milanesa. Projetar para e com a indústria produtora de serviços é a vocação do IED Milão, no qual ensinamos e praticamos o design em todas as suas aplicações.

The cradle of design and industry

At the heart of a metropolitan area that bears comparison with London and New York, Milan is for the whole world a synonym for art, industry, finance, design and fashion. Artists of the calibre of Leonardo and Bramante worked in Milan, and four centuries later, Marinetti and Boccioni, founders of the Futurist Movement. More recently, celebrated architects and designers, such as the Castiglioni brothers, Magistretti and Zanuso, and fashion designers like Armani and Versace, to name just a few, made Milan the world centre of fashion and design. Art, science, industry and finance are the cultures at the root of this city pragmatism and of its creative and entrepreneurial spirit. It is no coincidence that our school was born in Milan, drawing the inspiration for its teaching methods from the know-how, the thinking and the innovation so typical of Milan hinterland and its history. Designing both goods and services for industry and with industry is the vocation of IED Milan, where design in all its ramifications is taught and practised.





Rome

Roma

UMA CAPITAL CROSS-MEDIAL

Considerada a primeira cidade do mundo pela vastidão do seu patrimônio cultural, em seus 30 séculos de história, Roma era uma das maiores metrópoles existentes. A cultura romana influenciou a organização da sociedade, a literatura, a arte, a arquitetura, a religião, a filosofia e o direito em todo o Ocidente. A ideia de rede, por exemplo, nasce devido a eficiente organização do império romano no uso e na difusão das excelências daquela época. A Roma moderna e contemporânea é também cenário indispensável para a alta moda, o design de comunicação e de todas as formas de projetos direcionados à construção de bens imateriais e de serviços. Gráfica, artes-visuais, cinema, televisão, multimídia, web-content e videoarte, somados ao ensino voltado para os bens culturais e para o design de serviços centrados no turismo, são o verdadeiro diferencial desta sede do IED. Estudar em Roma é uma extraordinária experiência de formação e de vida.

A cross-media capital

The leading city of the world in terms of the sheer scale of its cultural heritage, in its 30 centuries of history it's been the first and the largest metropolis of the world. Its culture has influenced the society, literature, art, architecture, religion, philosophy and law of the entire Western world. The very idea of network derives from the efficient organization adopted by Rome in its use and circulation of excellence in the world as it was then known. Modern and contemporary Rome is also an essential venue for haute couture, communication design, and all the other aspects of design, whose purpose is to generate non-material goods and services. Graphic design, visual arts, filmmaking, television, multimedia, web contents, and video art together with teaching contents related to cultural heritage and the design of services for tourism constitute the truly unique core of studies of this seat. Studying in Rome is an incomparable living-learning experience.

Turim

Turin

A ECONOMIA VERDE CRESCER SOB A TORRE

Desde o fim do século 19, Turim deixou de ser apenas um polo industrial para se tornar também uma cidade de pesquisa e inovação, de cinema e de moda, de comunicação, artes e ciências humanas. Sua vocação ao ecletismo e à experimentação a levou a ser uma das mais importantes capitais do setor automotivo no mundo. Nas últimas décadas, a cidade se reinventou e se tornou referência também nos campos da cultura alimentar e da pesquisa sobre sustentabilidade ambiental. O IED Turim é reconhecido entre os mais importantes centros internacionais de formação em *transportation design*. Alinhado perfeitamente ao contexto da cidade, no que diz respeito à pesquisa e à produção de conhecimento, o IED Turim desenvolve e orienta os temas do design ao conceito de mobilidade do futuro. No setor eco-sustentável, a sede tem se preocupado em formar designers competentes, cada vez mais procurados pela indústria e pela administração pública, e em construir cadeias produtivas inovadoras.

Growing the **Green Economy** in an industrial heartland

More than just an industrial hub, since the end of the nineteenth century Turin has been a home to research and innovation in fields ranging from filmmaking and fashion to communications, visual arts and humanities. Its vocation for eclecticism and experimenting has made it one of the world's most important auto industry capitals and, in recent decades, a world-class benchmark for a new culture of food and for research into environmental sustainability. IED Turin is recognized with some authority as one of the world's most important centers for the training in transportation design. Aligned with the knowledge and research typical of its context, this campus develops and focuses its design work towards concepts of future mobility and the most advanced and innovative manufacturing clusters. Professionals who are competent in environmentally sustainable design are increasingly sought-after by private industry and by public administration.



Cagliari

DESIGN DE SERVIÇOS, MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE, HOSPITALIDADE E TURISMO, **WEB** E NOVAS TECNOLOGIAS

Cidade antiga e protagonista de parte da história do Mediterrâneo, Cagliari, capital da Sardenha, está hoje entre as três áreas do mundo com maior concentração de empresas de tecnologia da informação. A cidade também é considerada o centro da vida política, econômica, turística e cultural da ilha italiana. A sede do IED local vai ao encontro dessa vocação de Cagliari oferecendo uma rica oferta formativa dirigida ao design de serviços aplicado a setores como sustentabilidade, especialmente energia renovável, qualidade de vida e novas tecnologias. Essas áreas são a base para a criação inúmeros cursos de formação que permitem a realização de projetos com parceiros públicos e privados. Em resumo, as atividades didáticas da sede de Cagliari contemplam o novo conceito de bem estar, envolvendo o território, a cidade e seus habitantes.

Service Design, Sustainability, Hospitality and Tourism, the **Web** and new technology

A truly ancient city that has played a leading role in the history of the Mediterranean, Cagliari is now one of the areas that host the world's greatest concentrations of Information Technology companies. IED Cagliari focuses its training curricula on developing service design oriented towards such new sectors as sustainability applied to renewable energy sources, the quality of life in large contemporary cities, and new technologies applied to the media and to training. More generally, training here focuses on the new approach to the concept of wellness that takes in everything from the individual to the city and its surroundings. These thematic areas are main threads for developing new clusters of training courses that will enable us to generate structured projects with partners in the public and private sectors.

Florence

Florença

O DESIGN DO FUTURO NO CORAÇÃO DO RENASCIMENTO ITALIANO

Florença (Firenze, em Italiano) é um dos patrimônios artísticos e culturais mais valiosos do mundo. Cidade histórica também para o design italiano, é o centro de um território de excelências produtivas nos campos da moda, do artesanato artístico e da inovação tecnológica. Neste contexto único, a sede do IED em Florença oferece percursos formativos ideais para quem deseja se dedicar às artes contemporâneas e à inovação valorizando o território e promovendo as trocas culturais. A relação virtuosa entre o alto artesanato artístico e a indústria caracterizou historicamente a qualidade da produção de Florença e do próprio território. O IED Florença é interprete deste círculo virtuoso que, em âmbito didático, busca unir todos os conhecimentos antigos e contemporâneos à base das novas profissões.

Designing the future in the heart of the Italian Renaissance

Florence boasts one of the world most important artistic and cultural heritage, but it is also a city with a long history in Italian design. It is located at the heart of a region home to major manufacturing excellence that has given Florence an enviable international reputation in fields ranging from fashion and artistic craftsmanship to design and technological innovation. In such incomparable place for those who wish to pursue contemporary art and innovation, IED focuses on methods for enhancing the benefits of intertwining local expertise with all the different cultures encountered. The virtuous relationship between high quality artistic craftsmanship and industry is a traditional feature of the quality of production in Florence and its surrounding. IED Florence represents this special relationship that, when applied to training, translates into blending all these skills- both old and contemporary- which are at the basis of new professions.



Venice

Veneza

INCUBADORA DE PESQUISA E CONHECIMENTO PARA A INOVAÇÃO

Veneza sempre foi ponto de encontro de diferentes culturas, o que a expôs, mais do que a outras cidades, a influências, tendências e inovações. Tanto na arte como na cultura e no comércio, a cidade apelidada de *Serenissima* cultiva sua vocação para a confluência da pesquisa e do novo. Foi cenário da primeira e maior organização pré-industrial do Ocidente, o *Arsenale di Venezia*, no século 12, na qual foi criada e iniciada a produção naval em série. Em Veneza harmonizam-se linguagens, ideias, talentos e, com eles, objetos e materiais. A vocação da cidade para a transformação é o que a distingue e, do ponto de vista do IED, está a qualidade necessária para se promover o contato entre diferentes realidades culturais e, desse modo, criar o novo. O que faz do IED Veneza um centro formativo de excelência? Sua capacidade de estabelecer uma boa relação com o patrimônio intelectual e cultural da cidade e de ser um catalisador de pessoas, propostas, projetos e energias no contexto local, nacional e internacional.

An **incubator** of knowledge and research for innovation

Venice has always been a crossroads of different cultures, which has allowed it to be more exposed than other cities to influences, trends and innovations, in the arts as well as in culture and commerce, nurturing a vocation for researching and encountering everything that is new. Venice is the home of the first and largest proto-industrial organization in the Western world, the Arsenal, where mass naval line production was invented and implemented. Languages, ideas and talents come together in Venice, and with them also objects and materials. The city distinctive vocation to transformation is a necessary quality for forging contacts between different communities and promoting new situations. What makes IED Venice a training centre of excellence? Its ability to entertain a discourse with the heritage of knowledge that thrives in this city and to act as the catalyst for proposals, projects, people and energies not only in the local context, but nationally and internationally.



Como

RESTAURAÇÃO DO ANTIGO E DO CONTEMPORÂNEO COMO PARTE DA CULTURA DO DESIGN

Universalmente reconhecida pela grande qualidade na produção de tecidos, seda em especial, esta cidade à beira do lago natural de Como, na região da Lombardia, foi o centro da vanguarda artística e arquitetônica do século passado. A presença na cidade da Accademia Aldo Galli, ente cultural de grande orgulho para Como com vocação para a valorização e restauração de bens culturais, é outro elemento importante para a composição dos cursos do Instituto. Desde 2009 integrando o grupo IED, a Accademia teve sua atividade didática ampliada. Foram introduzidos estudos de novos materiais a serem restaurados como cerâmica, vidro, metais e ligas. Essa inovação pertence a poucas outras instituições, mesmo no país líder mundial em restauração. A sede também oferece cursos de Artes visuais e de Moda e Design de tecidos, sincronizados com o sistema produtivo de Como.

Restoring the past and the present as part of the culture of designing processes

Universally acknowledged for its great quality in manufacturing textiles – especially silk – this lakefront city was the epicentre of last century artistic and architectural avant-gardes. A cultural institution that is the pride of this city and one of Italy finest schools of restoration, the Galli Academy joined the IED Group in 2009. Capitalising on its primacy in this field, its teaching courses have been implemented to encompass new materials (for restoration) and objects made of pottery, glass, metals and metal alloys: a process innovation that has few parallels in the leading country of the world for restoration. The Academy new courses in Fashion Design, aligned with the production system in the Como area, best represent the excellence that thrives in this district.



Madrid

PROFISSIONAIS INOVADORES PARA O **HÁBITAT** URBANO E DOMÉSTICO

A relação histórica e cultural entre Itália e Espanha data de séculos de influências recíprocas. Basta lembrar da dominação espanhola em Milão, que durou quase dois séculos, ou da longa dominação dos ibéricos no sul da Itália, mais precisamente em Nápoles. Desta forma, a escolha de abrir na Espanha as primeiras sedes internacionais do IED foi muito natural. Em Madri, onde predomina o encontro das culturas europeia e sul-americana, o IED direciona o ensino para áreas tradicionais (Design, Moda, Artes Visuais e Comunicação), implementando percursos inovadores direcionados, por exemplo, ao design de interação, de serviços e de sistemas. Formação que parte sempre do ponto de vista humanístico, onde o indivíduo é o centro. Seguindo a linha condutora do grupo IED, a sede de Madri se propõe a formar designers conscientes, imersos nas temáticas contemporâneas, capazes de criar projetos que respondam às necessidades ambientais, ético-sociais, econômicas e políticas.

Innovative professionals for the urban and domestic **habitat**

Centuries of shared influences have marked the historical and cultural relations between Italy and Spain. We can remember the Spanish domination over Milan, lasted almost two centuries, and that in southern Italy. In a way, the decision that Spain would be the first country outside Italy to host IED campuses came quite naturally. In this city, one of the most important in the world and a crossroads of European and Latin American cultures, IED develops its teaching in design in its traditional areas (Design, Fashion, the Visual Arts and Communication), while also implementing innovative areas to train professionals capable of designing interactions, services and systems that put the focus on the individual. These are professionals who are conscious of contemporary issues able to design according to environmental, ethical-social, economic and political requirements.



Barcelona

DEPOIS DE GAUDÍ, DESIGNERS E GESTORES **VISIONÁRIOS**

Centro cultural, industrial e financeiro de relevância mundial, cenário para a contribuição arquitetônica de Antoni Gaudí, Barcelona possui, entre tantos atributos, a experiência de ter sediado o Primeiro Fórum Mundial da Cultura em 2004. Sinal da atenção que a cidade dá ao tema. Nesse contexto, o IED de Barcelona concentra seus cursos na formação de designers capazes de compreender, experimentar e desenvolver novos instrumentos para projetar e gerenciar as transformações da sociedade. O curso master em Design Management, por exemplo, ensina os estudantes a projetar, mas também a reconhecer e gerenciar macro tendências. Ensina ainda a entender a complexidade, a multidisciplinaridade dos projetos e a gestão dos processos de transformação. Em resumo, o IED Barcelona é um grande laboratório de análises de tendências e pesquisas que serão aplicadas no desenvolvimento de projetos.

Visionary designers and managers to follow Gaudí

A cultural, industrial and financial centre on the world scale, Barcelona has, among many merits, that of organizing the First World Culture Forum in 2004, a sign of the attention this city pays to the complex issues of globalisation, issues that IED tackles on its campus here, where it trains designers to be capable of understanding, experimenting and developing new tools for designing and managing the great transformations taking place in society. Here they learn to work in the various fields of design, as well as to recognise and manage the macro trends of change as and before they come about. Understanding complexity, the disciplinary interactions at work in design and how to manage processes of transformation is the focus of design management. In this sense, the IED Barcelona is a workshop for conducting analysis and research applied to material culture, a focus it is destined to develop increasingly in future.

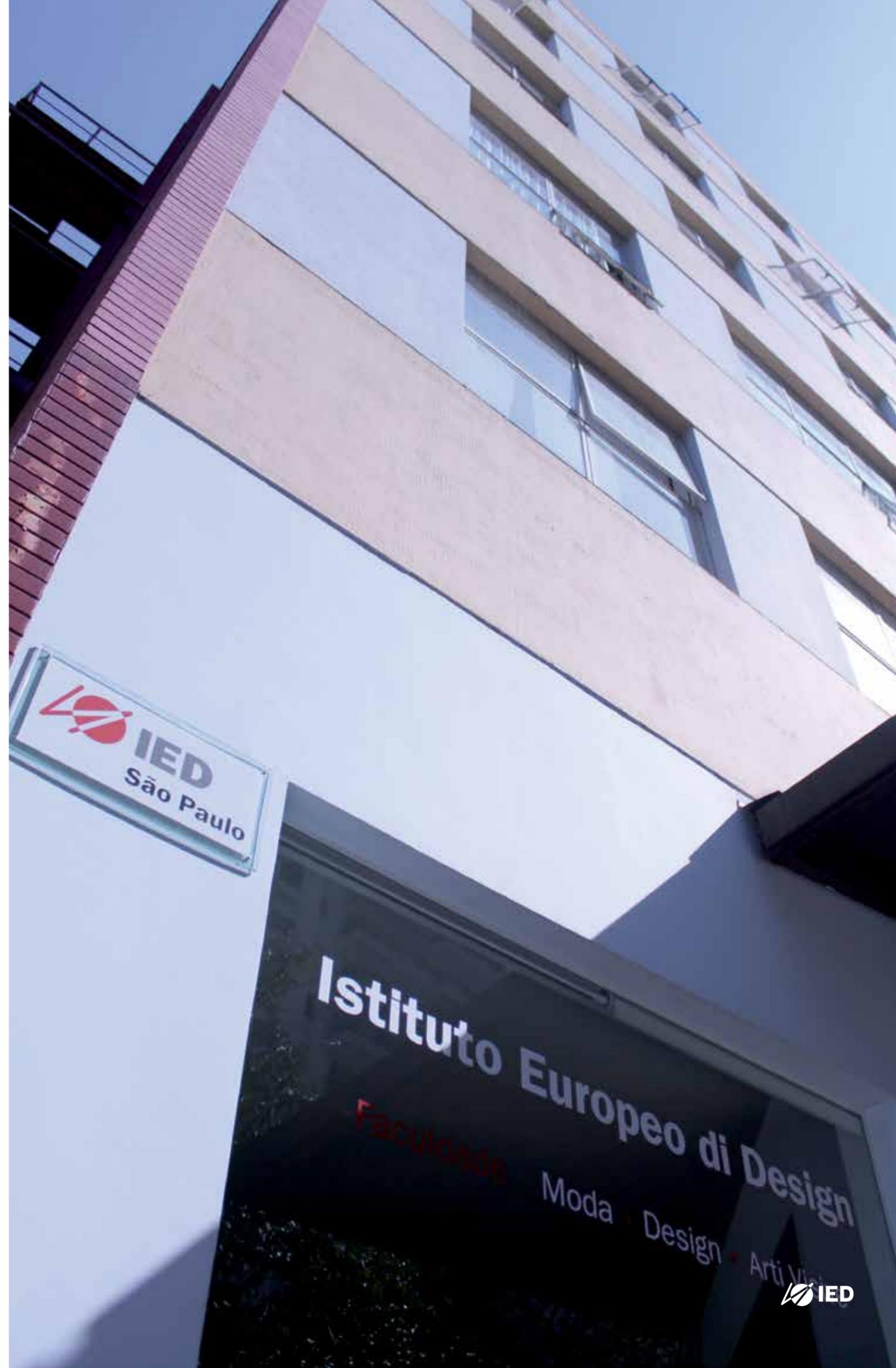
São Paulo

COR, ESTILO, ENERGIA: A MODA BRASILEIRA AGORA MORA AQUI

Tivemos a grande e feliz intuição de abrir uma sede do IED em São Paulo, em 2005, quando o Brasil iniciava seu crescimento econômico. Os grandes recursos naturais de um lado e a afirmação dos próprios valores culturais do outro lançaram o Brasil na dimensão dos países que podem fazer a diferença na nova ordem econômica mundial que se desenha. A apreciação, por parte dos brasileiros, da criatividade italiana nos campos da moda e do design fertilizou o terreno para uma faculdade e permitiu ao IED traçar um percurso formativo capaz de preparar profissionais valorizados e disputados pelas empresas brasileiras. A cada ano, o IED contribui para posicionar São Paulo como capital da moda latino-americana. No campo do design, a escola colabora para a emancipação do produto brasileiro no mercado externo. O modelo didático do IED também tem permitido a realização de programas educativos para o desenvolvimento de diferentes setores produtivos em alguns estados brasileiros, com parcerias estratégicas com os setores público e privado.

A new home for colour, style energy and Paulista fashion

We have our intuition to thank for identifying São Paulo as home for the first campus in Brazil in 2005, at a time when this great country had just started its climb up the world economic hit parade. Brazil great reserves of natural resources combined with its determination to build on its own cultural values have projected this nation onto the planetary scale of the countries of the future. Appreciation for Italian creativity in both fashion and design has prepared a fertile terrain for us to train professionals who are in great demand among Brazil leading businesses in these fields. IED São Paulo very presence contributes to positioning this metropolis as Latin America fashion capital and to Brazilian design's emancipation from foreign cultural influences. In addition, our didactic model has enabled us to draw up educational plans for developing a series of production sectors in several of this amazing nation states.



Rio de Janeiro

UMA CIDADE NA CONSTANTE PROCURA DO NOVO

A cidade do Rio de Janeiro é a síntese do Brasil. Ponto de convergência cultural e palco de importantes movimentos artísticos do país por várias décadas: o Rio é o berço do samba do morro, da bossa nova, da arquitetura moderna, do teatro, e televisão brasileiras e de vários artistas contemporâneos. A riqueza plástica da cidade, a capacidade criativa dos seus moradores, as cores fascinantes, as paisagens que parecem ter sido desenhadas e os materiais reinventados são expressões genuínas da múltipla identidade brasileira. Trata-se de uma forma de design espontâneo e não acadêmico, um tipo de disciplina transversal na qual moda, gráfica e produto se encontram. Uma realidade na qual a pesquisa da evolução das formas se une a vivência individual. Em relação ao Genius Loci do Rio de Janeiro, o IED orienta a sua oferta didática, além do Design, Moda, Artes Visuais e Comunicação, para a arquitetura sustentável, o design paisagístico, o design estratégico e de serviços e ao mundo do entretenimento, artes, música e espetáculo.

A city on the constant **lookout** for something new

Rio de Janeiro has always been the summary of everything that is Brazil. It is the point where cultural diversities converge, and the theatre where all the country leading cultural movements and events stage their débuts. Rio is home to the samba and the bossa nova, to Brazil modern architecture and contemporary art, to concrete poetry and the neo-realist “Cinema Novo” movement. The city rich plastic creativity, inventive capacity, fascinating colour schemes and “re-invented” materials are a genuine sign of Brazil multiple identities. This is a spontaneous and non-academic form of design in practice, a sort of cross-discipline where fashion, graphic and product design meet in search of an evolution of forms and experiences. Within the boundaries of Rio *Genius Loci*, IED will focus its teaching programs to take in not only Design, Fashion, Communication and Visual Arts, but also the innovative principles of sustainable architecture and of strategic and service design.

ESTUDAR NA CHINA

Muitos chineses estudaram e têm frequentado cursos de design nas diferentes sedes do IED. Ao longo dos anos, eles se tornaram nossos maiores promotores. Por esta razão, o IED irá abrir, em breve, uma sede no país, um dos propulsores da economia mundial. O encontro com a milenar cultura chinesa tem enriquecido muito nossa cultura empresarial orientada para a internacionalização do design italiano como modelo de referência. Atualmente o IED tem uma estrutura totalmente dedicada à criação de parcerias com as universidades e escolas chinesas mais importantes.

Estão ativos acordos de colaboração com:

- Tongji Campus Sino-Italiano (Interior design e Fashion design)
- Tsingta Dista Education (Interior design)
- Shanghai University (Fashion design)
- Donghua University Shanghai
- Beijing Clothing Institute of Technology
- Dalian Polytechnic
- Caritas Bianchi College, Hong Kong

O IED também colabora com os programas de formação empresarial do Shangtex Group, o mais importante polo têxtil e de vestuário da região de Shanghai, e é parceiro da administração municipal nas cidades de Hangzhou e Dalian.

Studying in China

Many Chinese students have studied in various schools of the Group and continue to do so. Over the years, they have become our best testimonials. So it is only logical that we shall soon be opening our first campus in their country, a land whose destiny is to be at the forefront of the world-economic development. Our meeting with China thousand-year-old history has vastly enriched our corporate culture, whose aim is to internationalize Italian design as a benchmark cultural model. At the moment, structure team within the IED Group is focusing on creating partnerships with China leading Universities and Schools.

Collaboration agreements are already in place with:

- Tongji Campus Sino-Italian (Interior design and Fashion design)
- Tsingta Dista Education (Interior design)
- Shanghai University (Fashion Design)
- Donghua University Shanghai
- Beijing Clothing Institute of Technology
- Dalian Polytechnic
- Caritas Bianchi College, Hong Kong

IED is also partnering in corporate training programs for the Shangtex Group, the most important fabrics and clothing focus in the Shanghai area, and with several important municipal administrations, including Hangzhou and Dalian.



IED AREE FORMATIVE

IED **Educational** Areas



CIDADES E COLHERES NASCEM DE IDEIAS CONCRETAS

Il Design oltre l'estetica

A profissão do designer se desenvolveu e se diversificou nas últimas décadas graças à interação com outras disciplinas. A multidisciplinaridade baseia-se no conhecimento de temas da cultura humanística, científica e tecnológica. Inclui o domínio da economia e do marketing territorial e global. Cada vez mais os designers devem dispor de uma visão sistêmica, sabendo trabalhar em equipe, para satisfazer completamente às demandas de seus clientes. O profissional deve ser capaz de elaborar projetos complexos relacionados ora a um só produto ora a uma cidade ou até a territórios inteiros. Deve saber fazer uso do método holístico, centrado no indivíduo, e que reúne, na mesma medida, trabalho e qualidade de vida. O IED interpreta essa visão desenhando e oferecendo percursos formativos que tenham forma e conteúdo coerentes com as novas necessidades profissionais e de conhecimento. Os cursos do Instituto interpretam com excelência o papel que as transformações atuais terão no design no futuro.

Spoons and cities come from concrete ideas

Design beyond aesthetics

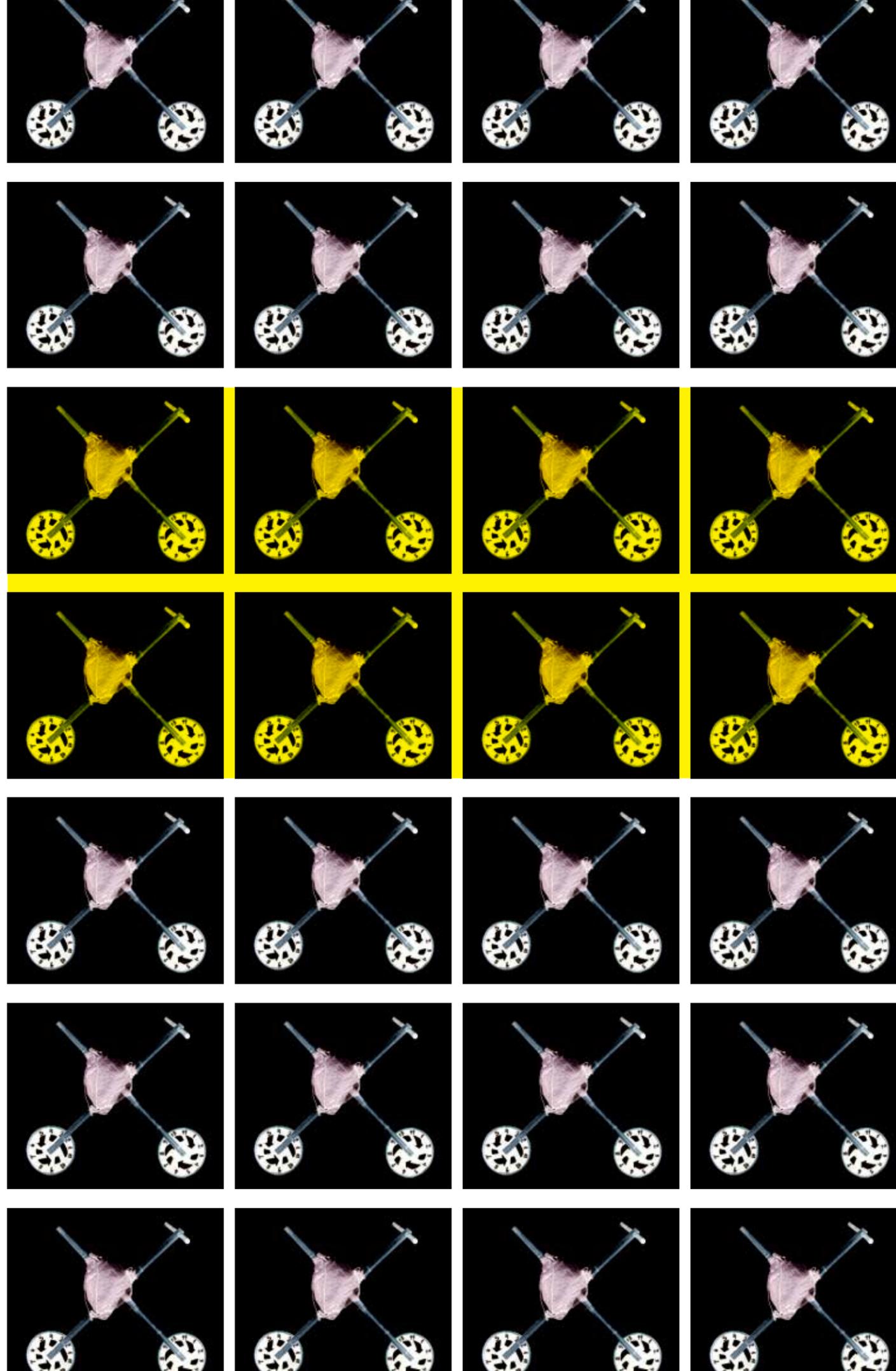
The designer's vocation has evolved and diversified considerably over the years, as a result of interacting with other subjects. Multidisciplinary in the field of design calls for familiarity with the languages and issues characteristic of the humanities, of science and technology, of economics and business and of local and global marketing. Nowadays, designers tend to work more and more in teams, which means they have to adopt a structured approach, both to respond to the demand for products and to take part in complex projects regarding cities and their surroundings. This holistic approach focused on mankind tackles both people's work and the quality of their private lives and social relations. IED represents this approach, by designing and planning the shapes and contents of its training curricula to ensure that they provide new requirements, by working in those areas that best render the concept and the role that the transformations taking place today are destined to assign to design in the decades to come.

DESIGN

Com quase meio século de formação direcionada ao design de produto, o IED é um dos protagonistas da evolução da profissão do designer. Há décadas os nossos estudantes se diferenciam, profissionalmente, fomentando a propagação do design made in Italy e o desenvolvimento de projetos, em seus países de origem, com criatividade e competência. Sempre atualizado e atento às oscilações do gosto e suas tendências, o IED forma profissionais capazes de trabalhar em diversos setores como mobiliário, design de automóveis, brinquedos, acessórios de moda, suportes informáticos entre outros. Workshops com empresas importantes e uma rica oferta formativa, também em língua inglesa, completam o perfil dos cursos em Design em todas as sedes do grupo.

Design

With nearly half a century of product training to its credit, IED stands among the protagonists in this evolution of this line of work. For years, our students have been distinguishing themselves professionally, nourishing both the Made in Italy phenomenon and production in their countries of origin with their creativity and competence. Design is the advance guard of many product sectors, introducing new contents, languages, codes of expression and form and technical and functional issues. By updating its agendas all the time and by being alert to variations in taste and trends, IED Design trains professionals to be capable of operating in a wide range of sectors, from street furniture, car and toy design to fashion accessories and IT supports, to name just a few. Workshops with leading firms and an unparalleled array of training curricula, also available in English, complete IED Design profile on all the Group's seats.

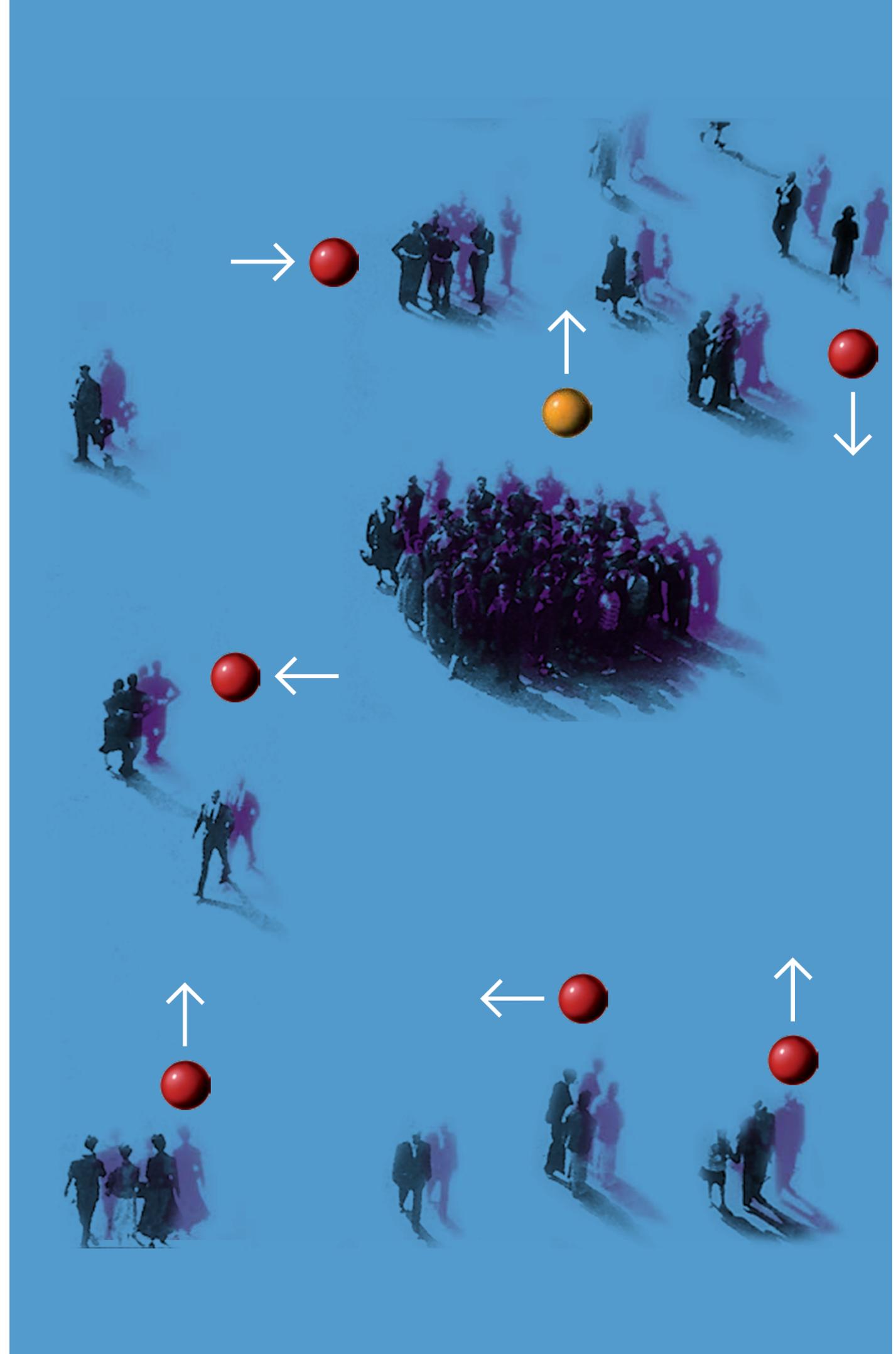


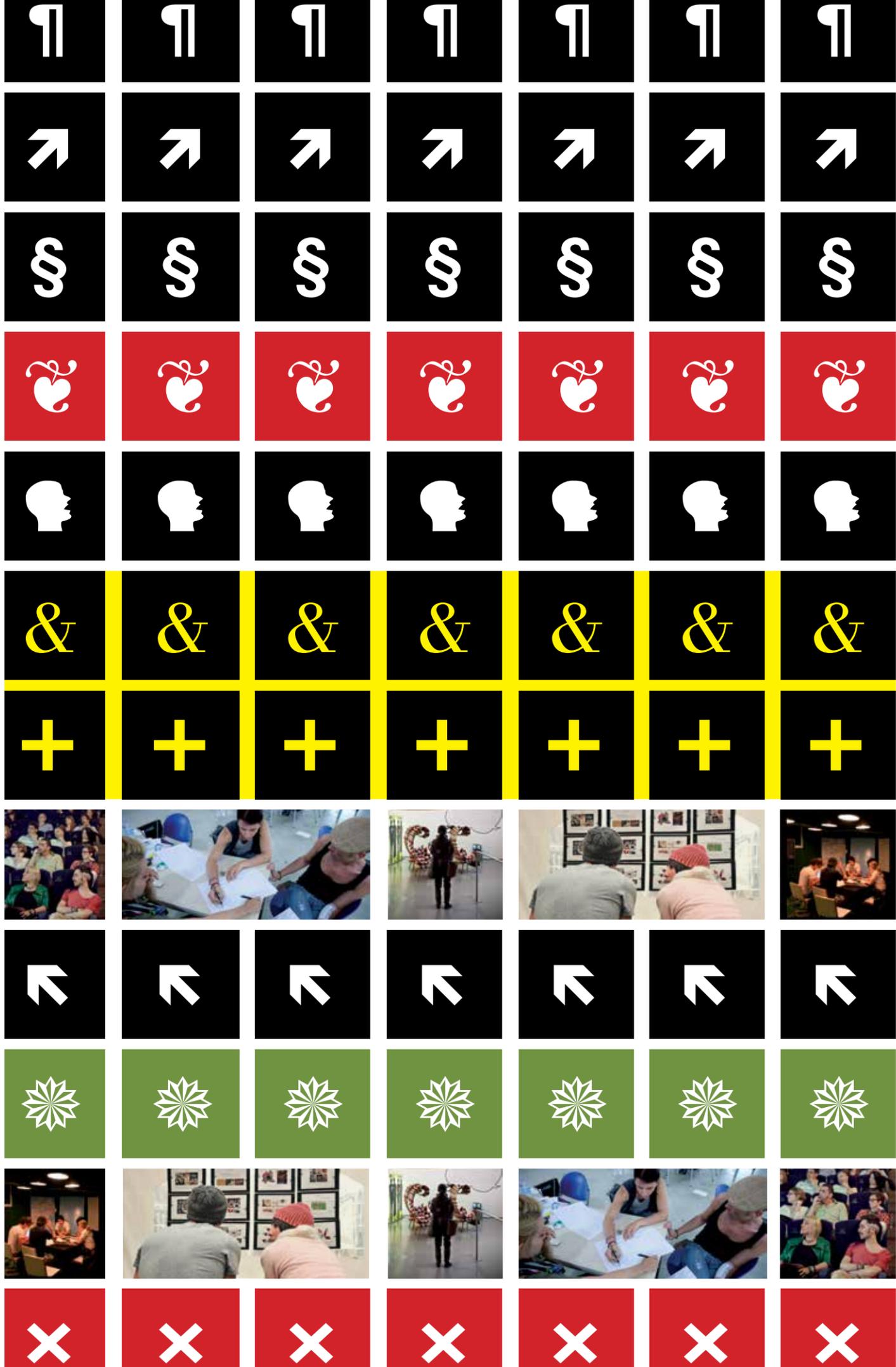
DESIGN DE SERVIÇOS

O IED aposta no desenvolvimento de projetos de Design de Serviços, públicos ou privados, que satisfaçam às necessidades dos cidadãos. Projetar a favor dos usuários, com uma metodologia que respeite as exigências, experiências e as relações entre indivíduos e os lugares, é o objetivo dessa vertente do Design. O Design de serviços não se concentra na projeção de objetos, mas sim em como eles poderão ser usados na sociedade. O objetivo é melhorar as condições de vida dos indivíduos. Considerando que uma porcentagem entre 70% e 80% do PIB dos países desenvolvidos, e em desenvolvimento, é investida todos os anos nesse setor, é fácil imaginar as oportunidades de trabalho que se abrem às futuras gerações de designers.

Service Design

Often, projects related to the design of public and private services fail to answer to people needs and wishes. The aim of this new design frontier is to apply a methodology that draws on needs, experiences and relations between people and places to design from the vantage point of the user. Service design does not focus on designing objects, but on how they can be used by individuals and by the community to improve their living conditions. If we consider that from 70% to 80% of GDP in both developed and developing countries is invested in the service sector every year, it's easy to understand how many job opportunities are opening up for future generations of designers.





COMUNICAÇÃO VISUAL

O IED é um verdadeiro laboratório criativo no qual o estudante se apropriará de instrumentos, registros linguísticos e expressivos, novas técnicas e tecnologias para o desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Imagens e sons penetram nossas vidas diariamente, dando valores e significados de realidades produtivas diversas como a moda, o design, a indústria, a cultura e a política. Ter competência no setor da comunicação significa possuir uma cultura eclética e transversal, fundada no conhecimento do contexto sócio-cultural onde se atua e de tecnologias informáticas inovadoras.

Visual Arts

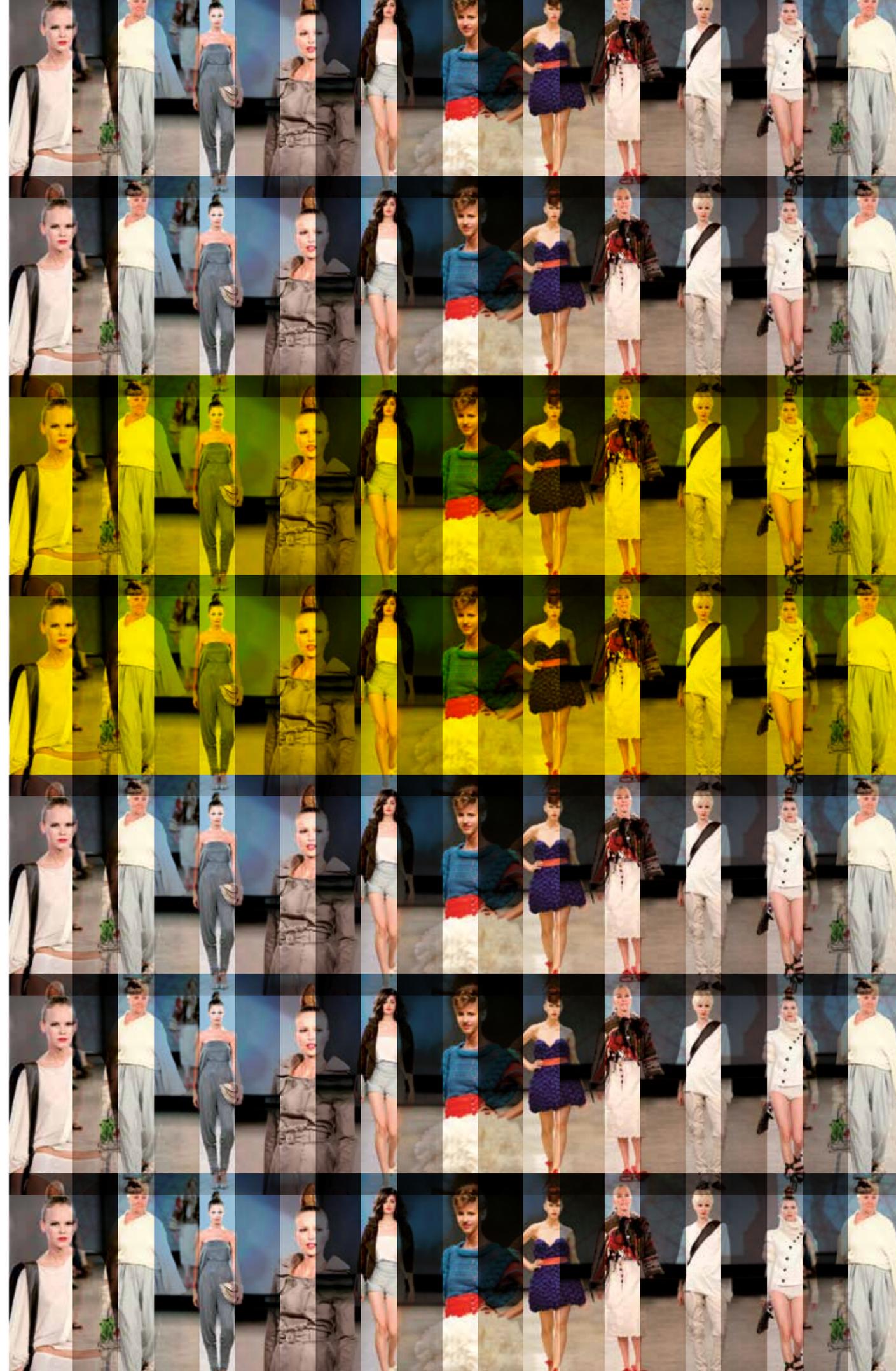
IED Visual Arts is the creative workshop where students learn the tools, the linguistic and expressive registers and the new techniques and technologies they need to be able to develop visual communication projects. The images and sounds, that are engrained in our lives convey values and meanings pertaining to very different areas of the production system, such as fashion, product design, all the different areas of industrial production where it is applied, and culture and politics. To navigate with competence in this area, professionals need an eclectic, multi-faceted cultural background based both on familiarity with the sociocultural context in which they are working and on the most innovative information technologies.

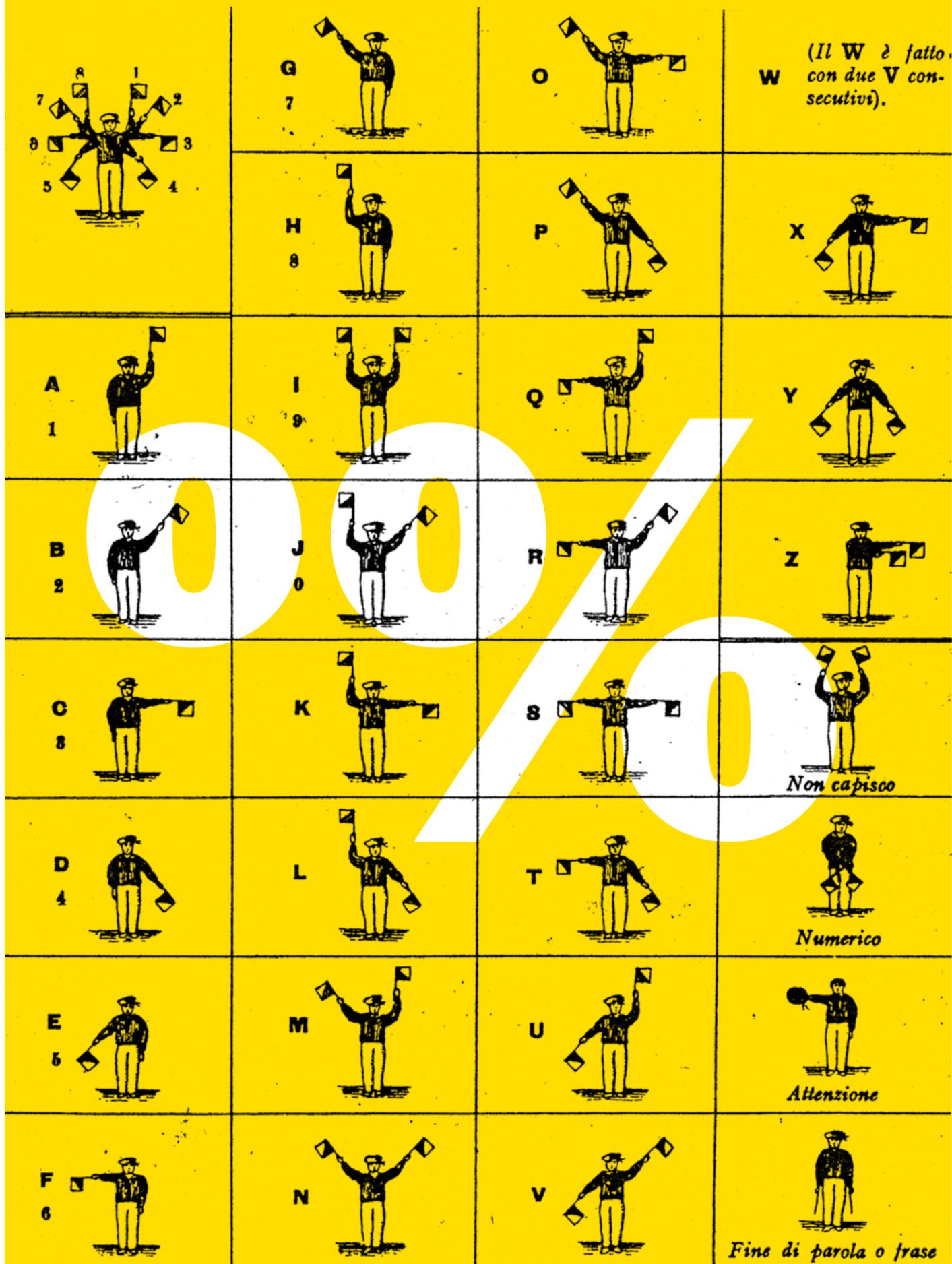
MODA

O sistema de moda italiano é formado por cerca de 90 mil empresas e 800 mil profissionais. Uma supremacia mundial em termos qualitativos, econômicos e quantitativos, se comparados com o número de habitantes da Itália. O sucesso desse segmento do *made in Italy*, embora a Itália seja um país transformador privado de matérias-primas, se deve à interação da criatividade com a tecnologia. Vários distritos especializados distribuídos em todo o país integram o sistema da moda na Itália. Novamente a inspiração renascentista tanto na apreciação do belo e dos detalhes quanto na organização da produção. No Renascimento cortes produtoras de alta cultura tinham Florença como modelo, mas estavam espalhadas por todo o território como nas cidades de Urbino, Milão, Veneza, Roma, Parma e Modena. Cada uma delas dando a sua particular contribuição à história da arte. Formar profissionais capazes de seduzir com a própria criatividade e gerenciar, com a mesma capacidade, a ideação e produção das coleções, a escolha das medidas e cores, a logística e a sazonalidade dos produtos, o marketing da marca e dos produtos, nos vários setores da moda, é a missão que o IED segue há mais de quarenta anos com um sucesso sempre maior.

Fashion

90,000 firms and 800,000 jobs are the vital statistics of the Italian fashion system. If we relate them per capita to the country population, they translate into a world supremacy in terms of quality, quantity and economic impact. The long-term success of this sector of Made in Italy – in a country with few or no raw materials, whose economy is based on transformation – can be attributed to interaction between creativity and the technologies that thrive in the many districts specialising in fashion that are scattered all over the country and to what goes by the name of the Renaissance Effect. This is the endurance of the care for beauty and details that derives from Italy being home to the world greatest and most widespread artistic heritage. Training professionals in using their creativity to seduce and equally skillfully to manage the conception and production of fashion collections, the range of sizes and colours, the logistics and seasonal variations of products and the brand and product marketing in the many different sectors of fashion are all aspects of the mission that IED has taken on steadily for more than twenty years.





COMUNICAÇÃO

O acesso às novas tecnologias de comunicação tem aumentado continuamente a ação do indivíduo, diminuindo distâncias entre culturas, criando certa onipresença espacial e temporal. Uma comunicação que é reflexo da globalização, no qual elaborar novos conteúdos, programas e estratégias significa compreender e saber administrar com competência os instrumentos tecnológicos em evolução. Nesse contexto, o IED se propõe a formar gestores criativos nos setores da comunicação, marketing, publicidade e relações públicas. A instituição forma profissionais sensíveis e preparados, capazes de compreender as mudanças estruturais e culturais em curso para dar uma forma concreta às tendências projetando modelos de comunicação do futuro.

Media Communication

Globalisation and Communication are two terms that have become inseparable. Communication technologies have expanded individuals' actions exponentially, making the world a much smaller place and enabling us to be virtually ubiquitous in space and time. In such a context, the process of elaborating new contents, new programs and new strategies requires us to know and manage skillfully these rapidly evolving tools. Creative communication, marketing, advertising and public relations managers are eagerly sought after by a huge global market that demands conscientious, well-trained specialists capable of seizing the structural and cultural changes now taking place. Their role is to give a tangible form to the trends that are already at work today, shaping our future.

ECONOMIA E GESTÃO CRIATIVA

A mudança em curso da *Information Technology* para a *Relation Technology*, ou seja, das tecnologias da informática como instrumentos da gestão e da difusão das informações ao desenvolvimento das relações à partilha do conhecimento irá favorecer muito a estrutura produtiva do Brasil. A promissora realidade brasileira atuante no design e no alto artesanato precisará sempre mais de empreendedores e gestores/projetistas proativos em relação às especificidades locais (*Genius Loci*), capazes de competir em nível internacional, por meio das novas tecnologias, para inovar em produtos e serviços com competência e criatividade. Estamos falando dos novos empreendedores do design, capazes de trabalhar localmente no mercado mundial.

Economics and Creative Management

The changeover now taking place from Information Technology, as a means of managing and disseminating information, to Relation Technology, as a means of developing relations and sharing knowledge, is likely to bring great benefit to the production structure in Italy, which is made up to a great extent of small and medium-sized enterprises. Italian excellence in design and in noble craftsmanship will require more and more entrepreneurs and manager-designers with a proactive stance towards local production (the *Genius Loci*) and capable of competing internationally, using new technologies to innovate products and distribution services with competence and creativity. These are the new entrepreneurs of design who are able to operate locally in the global market.



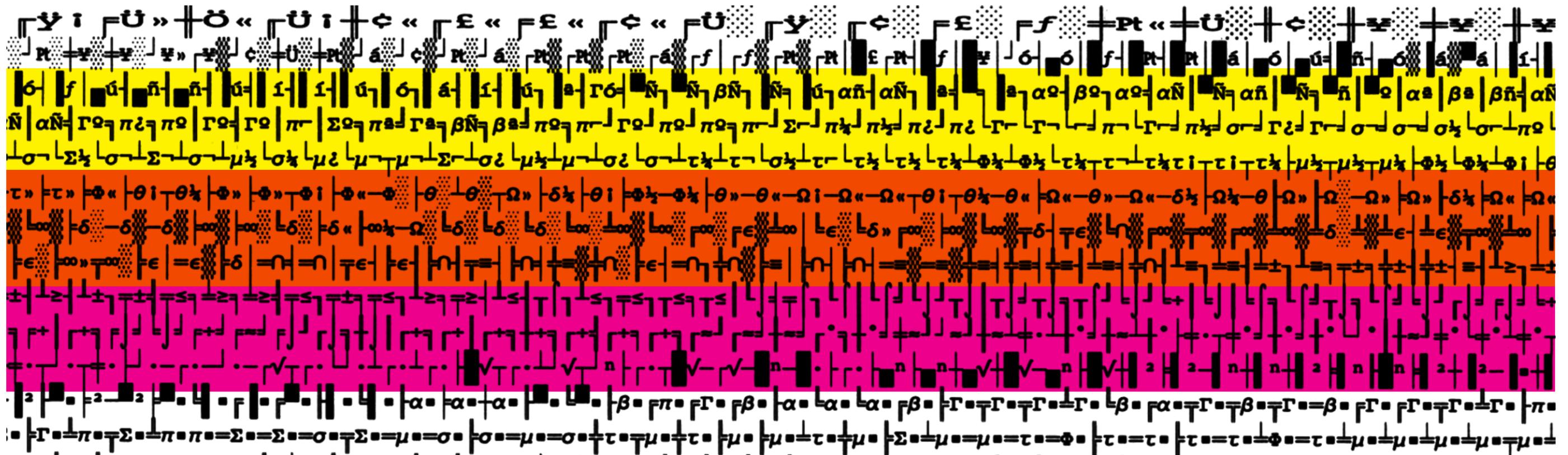


AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

A consciência de que os recursos naturais são esgotáveis tem contribuído para uma maior atenção à conservação ambiental e ao melhoramento da qualidade de vida. A correlação entre esses dois fatores nos obriga a estender o princípio da sustentabilidade à economia e às dimensões social e individual garantindo o respeito à dignidade das pessoas e à sobrevivência das gerações futuras. Essa abordagem transversal às atividades projetuais é para o IED um ponto fundamental para a formação de designers. Profissionais com essa competência são cada vez mais solicitados pelos setores público e privado.

Environment and Sustainability

The awareness that there is a limit to our natural resources has contributed to increasing the care we pay to safeguarding nature and improving the environment and people's lives. The close relationship between these two factors obliges us to extend the principle of sustainability by analogy to encompass the economy and the social and individual dimensions of living, so as to avoid compromising the survival of future generations and to guarantee respect for the dignity of all people, especially of our planet's poorest inhabitants. In the short term, this approach, which applies to all design activities, will be a specialised teaching area in IED for training professional designers who are already in great demand from organisations in both the private and the public sectors.



MEDIA LAB

As novas gerações, os chamados *digital natives*, convivem com as tecnologias digitais desde o nascimento, por esse motivo têm uma atitude natural para compreendê-las e dominá-las. A diferença fundamental entre as tecnologias digitais, em contínua evolução, e aquelas mais tradicionais diz respeito à possibilidade diálogo direto entre duas ou mais pessoas. Trata-se de comunicação pluridirecional, que permite a interação, contraposta ao modelo unidirecional. O IED dedica-se a preparar estudantes para atuar nesse ambiente, estimulando-os a adquirir conhecimento para, por meio da comparação e da colaboração com setores de referência, acolherem novas ideias e modificarem estruturas vigentes.

Media Lab

Today younger generations, the so-called “digital natives”, learn to live with digital technologies from birth: this gives them a natural disposition to understand and interact with them. The difference between these continually evolving technologies and their more traditional predecessors (such as television) lies in the opportunity to engage in a direct dialogue with one or more participants, taking thus part in multi-directional personal communication rather than passively receiving the old-style one-way flow. Applied to training, it translates into developing in students the talent to implement new forms of knowledge, enabling them to restructure their conceptual mindsets completely, so as to make way for new ideas, by comparing and partnering with the community of practices.

NUMEROS DE BEST SELLER

Bestseller statistics

120.000 estudantes formados desde nossa abertura
alumni

30% estudantes estrangeiros of foreign students
10.000 estudantes por ano students per annum

11 sedes seats
100 nacionalidades diferentes different nationalities

1.000 projetos de formação em parceria com o sistema produtivo
training projects in partnership with the production system

100 acordos de parceria acadêmica academic agreements
400 prêmios conquistados por nossos estudantes acknowledgements and awards won by our students

1.900 docentes lecturers
600 colaboradores staff members



APROXIMAR ACADEMIA E EMPRESAS

Preencher lacunas é um grande desafio

“Aprender a produzir e interagir com o sistema produtivo”. Não basta somente formar bons profissionais para diminuir a distância entre o mundo da educação e o universo do trabalho. O IED entende que é necessário fornecer aos jovens conhecimentos operativos e organizativos para que eles façam parte, ativamente, do sistema produtivo. É preciso contribuir para a emancipação econômica desses jovens. Por esse motivo, o IED aposta na parceria com o setor privado. Todos os anos cerca de 100 empresas são convidadas para participar das atividades didáticas do Instituto. Atividades como projetos de pesquisa, concursos de ideias e workshops são realizados frequentemente com o objetivo de favorecer as relações interpessoais entre estudantes e empresas e, dessa forma, criar oportunidades de colaboração profissional. Graças a este aspecto do modelo formativo do IED, uma percentagem muito elevada de estudantes entra no mercado de trabalho logo no primeiro ano após a graduação. O sucesso dos nossos alunos é o nosso sucesso.

Bridging the **gap** between school and business

Bridging the gap is a challenge in itself

“Learning how to produce and to interact with the production system.” Training good professionals is not enough on its own to bridge the gap between schools and the job market: we also have to give our students the knowledge and the operational and organisational skills they need to be an active part of the production system, so that they can be independent—even economically—from their families. This is an aim and an ethical commitment that IED achieves by involving more than 100 companies in its didactic activities every year. Research projects, idea contests and workshops offer great practical opportunities for generating study and comparative relationships targeting the job market: the best launchpad for a young professional to make his or her way into society. Thanks also to this aspect of our training model, a high percentage of IED students are able to find jobs within one year of graduation. Our students’ success is our success.

AGRADECIMENTOS ESPECIAIS AOS NOSSOS PARCEIROS

Special thanks to all our partners

A A2A, ABARTH, ABC ITALIA, ABET LAMINATI, ABSOLUT VODKA, ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE ESPAÑA, ACIMAC (ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI MACCHINE ATTREZZATURE PER CERAMICA), ACOSTA, ACCESSORIZE, ACNIELSEN, ACTAR, ACTION AID, ADG – ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRAFICOS, ADI, ADIDAS ORIGINALS, ADOBE SYSTEMS, ADOLFO DOMÍNGUEZ, ADP – ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS DE PRODUTO, AEFPE, AESVI, AFFORDABLE ART FAIR, AGATHA RUIZ DE LA PRADA, AGUIRRE NEWMAN, AGBAR, AGUSTA, AIA TAUMASTICA, AILANTO, AIM, AISLA, AITEX - INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL, AITOR THROUP, AITR - ASS. ITALIANA TURISMO RESPONSABILE, AJUNTAMENT DE BARCELONA, ALBERTA FERRETTI, ALCANTARA, ALCOTT, ALESSI, ALESSIO BERTALLOT RADIO 2, ALEXANDER MCQUEEN, ALFA ROMEO, ALFAPARF, ALGIDA, ALITALIA, ALLIANZ, ALMA LIGHT, ALSTOM, ALTAROMA, ALVARNO, ALVIERO MARTINI, ALYSI, AMBROSOLI, AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL, AMNESTY INTERNATIONAL, AMO LA VITA ONLUS, ANGELO VITTI ARMANI, ANSUINI, ANTARES, ARJO WIGGINS, ASCER (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AZULEJOS Y PAVIMENTOS CERÁMICOS), AUDI GROUP, AXN TV, AYUNTAMIENTO DE MADRID, ANTONIO MIRÓ, APPLE, APPLE COMPUTER ITALIA, APPLIX, ARCHITECTURE FOR HUMANITY, ARENA, ARMANI JEANS, ASL MILANO, ASSOREL, ASTON MARTIN, ATAC SPA, AUTOGRILL, AZIMUT, AZIMUT BENETTI **B** B&C SPEAKERS, BABEL GROUP BALOON, BAGATT, BANC SABADELL, BANCO ALIMENTARE, BANCO SANTANDER, BARILLA, BARLEYARTS, BASIC NET, BASSAT, BEIC (BIBLIOTECA EUROPEA DI INFORMAZIONE E CULTURA), BENETTON GROUP, BESPOKE SRL, BEST NETWORK SRL, BOSCOLO HOTELS, BIBLIOTECA MARIO DE ANDRADE, BIC / SMOKING, BINDA ITALIA, BISAZZA, BITICINO, BLACKBERRY, BLAUKPUNT, BLM GROUP, BLU CANON, BMW ITALIA, BOCCADAMO, BOILER CORPORATION, BOMBARDIER, BONDUELLE, BRASTEMP, BREAD & BUTTER, BREIL, BRIONVEGA, BRITISH COUNCIL, BRUNI GLASS, BUBOK, BULGARI, BUYVIP **C** CAFÉ DEL MAR COMMUNITY, CAMPER, CAIXAFORUM, CALZEDONIA, CAMPARI, CANAL, CANDY HOOVER GROUP, CANON, CANTIERI DI SAN LORENZO, CAPMAR, CAPPELLINI, CARE LABEL, CARK'S, CARPISA, CARREFOUR, CARTA SI, CASA ARTE&DESIGN, CASA BUGATTI, CASA DECOR, CAYENNE, CEMEX, CENTRO CULTURAL SÃO PAULO, CENTRO DOCUMENTAZIONE RESIDENZE REALI LOMBARDE,

CEPSA, CERAMICA FLAMINIA, CESARE PACIOTTI, CFADDA, CHANEL, CHEBANCA!, CHILLI BEANS, CHUPA CHUPS, CIAL, CIDON CONSTRUCTION, CISITALIA, CITTÀ DI TORINO, CLUB TO CLUB, CNC FLEX, COCA-COLA HBC ITALIA, COIN, COLUMNA, COMETE GIOIELLI, COMING SOON TELEVISION, COMUNE DI MILANO, COMUNE DI ROMA, CONDE' NAST, CONSORZIO CANTIERE CUCCAGNA, CONSORZIO CHIANTI CLASSICO, CONSORZIO TUTELA VINI D'ASTI E DEL MONFERRATO, CONTINUUM, COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA, CORSO COMO RUSSIA, CORTEFIEL DAVIDELFIN, COSMOCAIXA, COSMOPOLITAN TV, COSMOPOLITAN, COSTUME NATIONAL, COTTO D'ESTE, COURMAYEUR NOIR IN FESTIVAL, CP COMPANY, CRISTINA RUBINETTERIE, CTM **D** DAMIANI, DANCEHAUS, DAVID MAYER NAMAN, DAVINES, DE AGOSTINI, DECOEXPO, DERBI, DESIGN WEEKEND, DESIGUAL, DESTINIA.COM, DIAGEO, DIESEL, DIETORELLE, DIOR, DISTRICTE DE GRÀCIA, DOC DOG, DOLCE & GABBANA, DOMINGO AYALA, DR. MARTENS, DR. SHOLL'S, DUCATI, DUREX, DYLOAN, DYSON **E** EASTPAK, ECLETTICA, ED. CONDÈ NAST, EDELMAN, EDT, EL CORTE INGLÉS, ELENA MIRÒ, ELETROLUX, ELISA PALOMINO, ELITE GOURMET, EMBAJADA DEL REINO DE LOS PAÍSES BAJOS, EMERGENCY, EMILIO PUCCI, EMT, ENDEMOL ITALIA, ERICKSON, ERMANNO SCERVINO, ERMENEGILDO ZEGNA, ESCRIBA, ETHICAL FASHION NIGHT, ETHICAL FASHION SHOW, ETIENNE AIGNER FAZENDO ONDA, EXPEDIA.COM, EXTYN ITALIA, EVENTS IN & OUT **F** FESTIVALBAR, FABBRICA DEL VAPORE, FABER CASTELL, FABRICA, FEFE VISUAL MAGAZINE, FELMAR, FELTRINELLI, FENDI, FERMO EDITORE, FERRAGAMO, FERRARELLE, FERRARI, FERRERO, FESTIVAL DE VIDEO ARTE LOOP, FIAT, FIDENZA VILLAGE, FIEMME, FIERA NOVEGRO, FIERA RIMINI, FILIPPETTI YACHT, FILMMASTER EVENTS, FILMOTECA DE CATALUNYA, FLOS, FONDAZIONE PAOLO GRASSI - LA VOCE DELLA CULTURA, FONDAZIONE PEGGY GUGGENHEIM, FONTANA ARTE, FONTEGRAFICA, FORD, FORMICA, FORNARINA, FOSSIL, FOTOGRAFIA FESTIVAL INTERNAZIONALE DI ROMA, FOX FACTORY, FOX TOWN, FRANCESCO BIASIA, FRATELLI DELL'UOMO, FRATELLI GUZZINI, FRATELLI ROSSETTI, FREITAG, FRIDAY'S PROJECT, FUJI TV, FUN & BASICS, FUNDACIÓN JAMES DYSON, FUNDACIÓ LA CAIXA, FUNDACIÓN MAPFRE, FUNDACIÓN ONCE, FUNDACIÓN XALEY, FURLA, FUTUREBRAND, FVG – FUNDAÇÃO GETÚLIO **G** GALLIANO, GAMBERO ROSSO, GAP, GATTINONI, GB ENIGMA DI GIANNI BULGARI, GBP, GIANFRANCO FERRÈ, GIANNA MELIANI, GIANNI VERSACE HOME, GIFFONI FILM FESTIVAL, GIORGIA&JOHNS, GIORGIO ARMANI SPA, GIULIO TANINI, GIVENCHY PARFUMS, GIVI, GL EVENTS, GLOBO, GOLD, GOOGLE, GRADULUX, GREEN CROSS ITALIA ONLUS, GREENBEAN, GRIBAUDO, GROHE, GROM, GRUPPO ARMANDO CURCIO EDITORE SPA, GRUPPO BOSCH, GRUPPO INDITEX, GRUPPO VIPS,

GRUPPO VOCENTO, GUCCI PARFUMES, GUESS, GUSELLA **H** HABALUC, HACHETTE RUSCONI, H-ART, HAVAIANAS, HEINEKEN ITALIA, HELENA ROHNER, HERMAN MILLER, HEWLETT PACKARD, H-FARM, HITACHI, HOSS INTROPIA, HUHTAMAKI, HYUNDAI **I** IBGM, ICE SAN PAOLO, IDEA ZARVOS, IDEAL STANDARD, IDEARIDEAS, IKEA, IKKO, ILLY, IMAGINARIUM, IMETEC, INCA, INDESIT COMPANY, ING DIRECT, INICIATIVA BMW PER A LA INNOVACIÓ, INSTALPARK, INTERBRAND, INTERCOLOR, INVIDEO, I-STICK, ITTIERRE **J** J+G, J!NS, JACUZZI, JAZZ:RE:FOUND FESTIVAL, JECKERSON, JIT ITALIA, JESÚS DEL POZO, JOCKEY, JOYCO, JTI **K** KERNEL FESTIVAL, K-EVENTS FILMMASTER GROUP, KICKERS, KIEHL'S, KIKO, KILOHERTZ, KLAUS DAVI, KRAFT FOODS, KRONA, KUKUXUMUSU **L** L'EUROPEO, LA CAIXA, LA PERLA, LA RINASCENTE, LA STAMPA, LA STERPAIA, LABORATORIO DAGAD, LACOSTE, LAGO, LALTRADONNA, LAMBORGHINI, LANCIA, LANDOR, LE POSTICHE, LEE JEANS, LEGO, LEROY MERLIN, LEVI'S, LG, LIBRERIE ARION ROMA, LIFE GATE, LIST, LOEWE, LONXANET, LORENZ, LOUIS VUITTON, LUISAVIAROMA.COM, LUXENTER, LUXOTTICA GROUP, LVMH, LYCRA **M** MACRO - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI ROMA, MACRON, MADINSPAIN, MAGA, MAIS, MALLONI, MANDARINA DUCK, MANGELS, MANGO, MANTERO, MARANELLO ROSSO, MARELLA FERRERA, MARIELLA BURANI, MARINE, MARIONA GEN, MARIOTTI, MARNI, MAS MUSIC ART & SHOW, MASERATI, MASISA, MATCH.COM, MATTEL, MAX MARA, MAXHAUS, MC DONALD'S, MCCANN-ERICKSON, McLAREN, ME MELIÁ HOTELS, MEDICI SENZA FRONTIERE, MÉDICOS DEL MUNDO, MEETIC, MELTIN'POT, MERCEDES-BENZ, MESTRAL, METALARTE, METRO C ROMA, MICROSOFT, MILANOSPORT, MINI, MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN DE ESPAÑA, MIROGLIO, MODA ITALIANA COLORE, MODAFAD, MONDADORI, MONDELLIANI, MONDO, MONT BLANC, MORATO, MORELLATO, MORENA FILMS, MORITZ, MOSCHILLO-FALBER, MOTHER AND CHILD ITALIA ONLUS, MSL ITALIA, MTV, MUSEO DEL NOVECENTO, MUSEO LABORATORIO DELLA MENTE DI ROMA, MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE, MUSEU DA CASA BRASILEIRA, MUSEU DA IMAGEM E DO SOM, MUSEU DA LINGUA PORTUGUESA, MUSEU DE LA XOCOLATA, MUSEO NACIONAL DE ARTES DECORATIVAS, MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA, MV AGUSTA **N** NADIAMARI, NESTLÉ, NEW MAX, NIKE, NIKON, NILOX, NIVEA, NOKIA, NOLAN, NORTHERN DESIGN, NOVARTIS **O** OBG, OFICIO MODA, OGILVY & MATHER ADVERTISING, OLIVETTI, OLTRELUCE, ONECARE EUROPE, ORANGE, OSBORNE, OSPEDALE GASLINI, OSRAM **P** PAL ZILERI, PANATTA SPORT, PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, PHOTOESPAÑA, PLAN ESPAÑA, PARAMOUNT, PATRIZIA PEPE, PELLEGRINO SPA, PENTOLE AGNELLI, PEPSICO

BEVERAGES ITALIA, PERSOL, PHILIPS, PIAGGIO, PICCOLO TEATRO DI MILANO, PICKWICK, PIGR', PINKO, PIOLA, PIQUADRO, PIRELLI, POLAROID, POLIFORM, POLTRONA FRAU, POMMERY, POSTER FOR TOMORROW, PRADA, PRENATAL, PRIVALIA, PROJETO CIDADE ESCOLA APRENDIZ, PROVINCIA DI ROMA, PSP SONY, PUBBLICITÀ ITALIA, PUBLICIS, PUBLISPEI, PUMA **Q** QUBIT LTD, QUERCETTI **R** RADÀ, RADIO 24, RADIO ELITA, RADIO POPOLARE, RALPH LAUREN, RANA, RATTI, RCS SPORT, REAL FÁBRICA DE VIDRIOS Y CRISTALES DE LA GRANJA, REAL MADRID TV, RED BULL, RED CELL, REEBOK, REKORDATA, REMINISCENCE, RENATO BALESTRA, RENAULT, REPORTERS SANS FRONTIERS, RETIF, RGD, RIPA HOTEL, RIVA, ROBE DI KAPPA, ROBERTO CAVALLI, ROBILANT ASSOCIATI, ROCA, ROCCOBAROCO, ROLLING STONE, ROOM MATE HOTELS, ROSALINE JEWELLERY, ROSSIGNOL **S** SABELT, SALA KGB, SALANI EDITORE, SAMSONITE, SANTA & COLE, SANTA COSTANCIA, SANTISTA, SARNEN, SCUOLA D'ARTE DRAMMATICA PAOLO GRASSI, SEA AEROPORTI, SEAT, SEBRAE, SECTOR, SEDEC ESTADO DE ALAGOAS, SEDUS, SELF, SERIAL CUT, SENAI, SERRAVALLE DESIGNER OUTLET, SIEMENS, SINDACATO DE BIRIGUI, SISTEMA COMPOSITI, SITCOM TELEVISIONI SRL, SIXTY, SKODA AUTO, SKUNKFUNK, SLAMP, SLOW FOOD, SLOWEAR, SMEMORANDA, SNIPS, SOCIETÀ DI PROGETTO METRO SPA, SOFTFOBIA, SOLEX, SONARSONY RECORDS, SPORTMAX, STAR, STARBUCKS, STRADIVARIUS, STRENESE, STUDIO AZZURRO, STUDIO N!03, STUDIO SALVATI (GIARDINO MAGICO), STYLE.IT, SUBDUED, SUDLER&HENNESSEY, SUPERGA, SWAROVSKI INT. D'ITALIA, SWATCH **T** TEATRE LICEU, TEATRENEU, TEATRO ELISEO, TEATRO OLIMPICO ROMA, TEDX TRANSMEDIA, TEIKNA DESIGN, TELECOM, TERME DI MILANO, THE PEANUTS, T-HOTEL, THOMPSON, TIMBERLAND, TOD'S, TOK&STOK, TOKIDOKI, TOYOTA, TRENITALIA, TRIENNALE DESIGN MUSEUM, TRIUMPH, TRUCCO, TURISMO DE BARCELONA, TVE, TVS **U** UNA HOTEL, UNICEF, UNCTAD - UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, UNICREDIT, UNIPOL, UNITER, UNIVELER ICE BRAND DEVELOPMENT CENTRE, UNIVERSAL MUSIC, UNIVERSAL PICTURES, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, UNOPIÙ, URBAN EXPERIENCE **V** VALENTINE, VALENTINO FASHION GROUP, VALENTINO, VALLÈ, VBH ACCESSORI, VERONAFIERE, VERSACE, VERTICE 360°, VICE, VINTAGE 55, VITRA, VMOTO, VODAFONE, VOGUE ITALIA, VOLKSWAGEN, VOLTA MOTORBIKES, VOLVO **W** WALLPAPER, WALT DISNEY, WARNER BROS, WEBER SHANDWICH, WELLA PROFESSIONALS, WFP WORLD FOOD PROGRAMME, WGSN, WHIRLPOOL, WWF ITALIA **Y** YAHOO, YAMAMAY, YERSE, YOOX, YOROKOBU **Z** ZELIG BANANAS, ZICLA, ZINCHIA, ZUPI.

COMPARTILHAR O MELHOR DO CONHECIMENTO

Relações virtuosas

O IED estabeleceu acordos para intercâmbio e parcerias em 21 países com mais de 40 universidades, uma rede de relações fundamental para o crescimento do Instituto. Desde a Grécia antiga, as trocas de conhecimento têm sido a base para o desenvolvimento cultural do homem.



Exchanging cutting edge knowledge

Virtuous relations

IED has signed partnerships and exchange agreements with more than 40 Universities in 21 countries, developing a network of relations that invest enormous wealth in our constant updates. Ever since ancient Greece, a belief in the importance of exchanging knowledge has been one of the underlying foundation of mankind cultural growth.

A AAD AUSTRALIAN ACADEMY OF DESIGN, AUSTRALIA • AALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ART AND DESIGN, HELSINKI, FINLAND • ARTEZ – INSTITUTE OF ARTS, ARNHEM, NETHERLANDS **B** BEZALEL ACADEMY OF ARTS AND DESIGN, ISRAEL **C** CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND • COBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, GERMANY **D** DESIGN ACADEMY EINDHOVEN, THE NETHERLANDS **E** ECAM - ESCUELA DE CINEMATOGRAFÍA Y DEL AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, MADRID, SPAIN • ECOLE BOULLE, PIAD, FRANCE • ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE, FRANCE • ECOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN, D'ART GRAPHIQUE ET D'ARCHITECTURE D'INTÉRIEURE, ESAG, FRANCE • ECV - ECOLE DE COMMUNICATION VISUELLE, FRANCE • EMILY CARR UNIVERSITY OF ART AND DESIGN, CANADA • ESAG PENNINGHEN, ESCOLA SUPERIOR DE ESTUDOS INDUSTRIAIS E DE GESTÃO, ESEIG, PORTUGAL **F** FACHHOCHSCHULE HILDESHEIM / HOLZMINDEN / GOTTINGEN, HAWK, GERMANY • FACHHOCHSCHULE TRIER - UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, GERMANY • FIDM FASHION INSTITUTE OF DESIGN AND MERCHANDISING, UNITED STATES **G** GERRIT RIETVELD ACADEMIE, THE NETHERLANDS • GOTHENBURG UNIVERSITY - HDK, SWEDEN **H** HELSINKI METROPOLIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND • HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG UND KUNST ZÜRICH - ZHDK, SWITZERLAND • HOCHSCHULE PFORZHEIM UNIVERSITY, GERMANY • HOLON ACADEMIC INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ISRAEL **I** ICELAND ACADEMY OF THE ARTS, ICELAND ISEM - ESMOD, FRANCE **K** KONSTFACK, SWEDEN KYMENLAAKSON, UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND **L** LATHI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND • LIM COLLEGE, UNITED STATES • LINKÖPING UNIVERSITY, SWEDEN • LINNAEUS UNIVERSITY, SWEDEN **M** MIAD MILWAUKEE INSTITUTE OF ART AND DESIGN, UNITED STATES **O** OTAGO POLYTECHNIC, NEW ZEALAND **R** ROCKY MOUNTAIN COLLEGE OF ART + DESIGN, UNITED STATES **S** SVA SCHOOL OF VISUAL ARTS, UNITED STATES **U** UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL, CANADA, • UNIVERSITY COLLEGE OF THE CREATIVE ARTS, UNITED KINGDOM, • UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES PFORZHEIM, GERMANY - TAIK, FINLAND, • UNIVERSITY OF CANBERRA, AUSTRALIA, • UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON, CHELSEA, UNITED KINGDOM, • UTRECHT SCHOOL OF THE ARTS - HKU, THE NETHERLANDS **W** WILLEM DE KOONING ACADEMY, THE NETHERLANDS **Z** ZÜRICH UNIVERSITY OF THE ARTS, SWITZERLAND

RECONHECIMENTOS

Awards

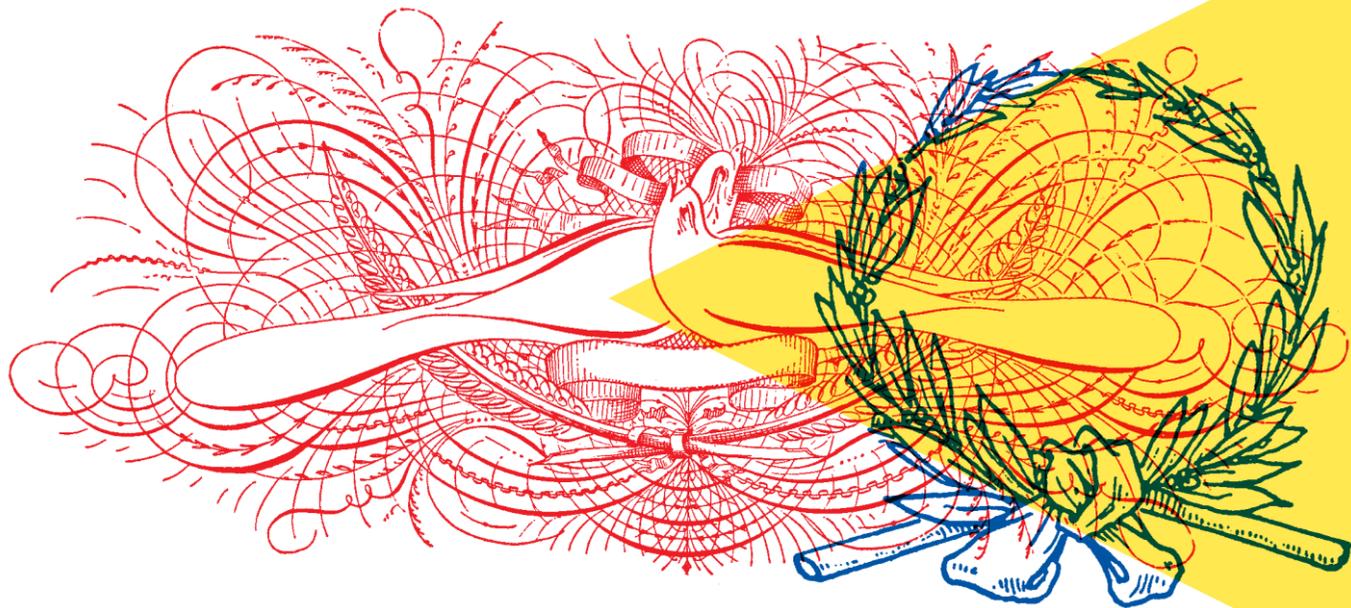
“Aprender a participar e competir”

Todos os anos os estudantes das diversas sedes do IED participam de concursos promovidos por prestigiosas instituições internacionais. Os eventos são uma ocasião para os alunos exporem suas ideias e seus projetos e se confrontarem com jovens de outras instituições mundo afora.



“Learning to participate and to compete”

Every year, IED students respond to challenges promoted by the most prestigious international competitions of the world, and they face other young talents from all over the world with just the strength of their ideas and their projects.



No hall dos vencedores a presença de estudantes do IED é constante. Entre as participações mais recentes, podemos lembrar:



Over the years, no major competition has missed out on having IED students enlisted among its winners. Our students' latest entries have been for:

COMPASSO D'ORO ADI – TARGA GIOVANI • CONCURSO INTERNACIONAL
FUNDACIÒN JAMES DYSON AWARDS • EUROPEAN FASHION DESIGN COMPETITION
• FERRARI WORLD DESIGN CONTEST • TARGA RODOLFO BONETTO • BASE
BIENNALE D'ARTE DEGLI STUDENTI EUROPEI • BECA PREMIÈRE VISION
• EXPO ZARAGOZA Y ADIDAS ORIGINAL • INSPIRATION AWARD – TRIUMPH
• IMAGE IMPACT DESIGN CONTEST - GE PLASTICS • ITS FIVE • LG HI-
MACS EUROPEAN COMPETITION • SÃO PAULO PRET-À-PORTER • UNOPIÙ-
FIRST INTERNATIONAL COMPETITION • TAIWAN INTERNATIONAL DESIGN CONTEST
• MOVISTAR AWARD • BOGOTA FASHION WEEK ...PER CITARNE ALCUNI

BRAUN PRIZE 2012 • CONTEST RED BULL 2012 • CASAS BAHIA 2012 • EL
VOLCAN MUSICA 2012 • MODAFAD 2012 • NEW TALENTS CONTEST -THE
BRANDERY • SOCIAL DESIGN AWARD TO CEL OBERT PROJECT • ONE DAY DESIGN
ROCA CHALLENGE • INTERIOR MOTIVES DESIGN AWARDS - 2012 • M.Y.D.A. –
MILLENNIUM YACHT DESIGN AWARD 2012 • SÃO PAULO PRÊT-À-PORTER 2012 •
18A TARGA RODOLFO BONETTO • 25°KOIZUMI INTERNATIONALE LIGHTING DESIGN
COMPETITION 2012 • VIDEOBRASIL EM CONTEXTO 2012 • GRAPHIS AWARDS
2012 • SHISEIDO “MAKE UP THE WALL”, 2012 • ADI DESIGN INDEX 2012

IED MILANO
IED Design
IED Visual Communication
IED Management Lab
Via Sciesa, 4
20135 Milano – Italy
Ph. +39 02 5796951

IED Moda
Via Pompeo Leoni, 3
20141 Milano – Italy
Ph. +39 02 583361

IED Master
Via Bezzecca, 5
20135 Milano – Italy
Ph. +39 02 5796951

IED ROMA
IED Visual Communication
Via Alcamo, 11
00182 Roma – Italy
Ph. +39 06 7024025

IED Design
Via Casilina, 51
00182 Roma – Italy
Ph. +39 06 70703041

IED Moda
IED Management Lab
Via Giovanni Branca, 122
00153 Roma – Italy
Ph. +39 06 5717651

IED TORINO
Via San Quintino, 39
10121 Torino – Italy
Ph. +39 011 541111

IED CAGLIARI
Viale Trento, 39
09123 Cagliari – Italy
Ph. +39 070 273505

IED FIRENZE
Via M. Bufalini 6/r
50122 Firenze – Italy
Ph. +39 055 29821

IED VENEZIA
Palazzo Franchetti
San Marco 2842
30124 Venezia – Italy
Ph. +39 041 2771164

**ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
“ALDO GALLI”**
Via Petrarca, 9
22100 Como - Italy
Ph. +39 031 301430

IED MADRID
Palacio de Altamira
c/Flor Alta, 8
28004 Madrid – Spain
Ph. +34 91 4480444

IED Master
Calle Larra, 14
28004 Madrid – Spain
Ph. +34 91 4480444

IED BARCELONA
c/Biada, 11
08012 Barcelona – Spain
Ph. +34 93 2385889

IED SAN PAOLO
Rua Mãranhao 617
São Paulo – Brazil
Ph. +55 11 36608000

IED RIO DE JANEIRO
Av. João Luíz Alves, 13
Rio de Janeiro - Brazil
Ph. +55 21 36833786

CONTACTS:

institutional.relations@ied.edu

Progetto grafico e Art direction

ITALO LUPI

con la collaborazione di

Blandine Minot | Studio Lupi
Nicola Munari

Fotografie

Archivio Fotografico IED

Stampa

Arti Grafiche Meroni
Lissone (MB)
Maggio 2014

Su carta:

Arcoprint Fedrigoni 140 gr

Font tipografiche:

Bodoni Book
Deko Black
Neue Helvetica Bold
Neue Helvetica Roman
News Gothic Medium

