

PLANO DE AÇÃO

# COORDENAÇÃO DESIGN DE PRODUTO



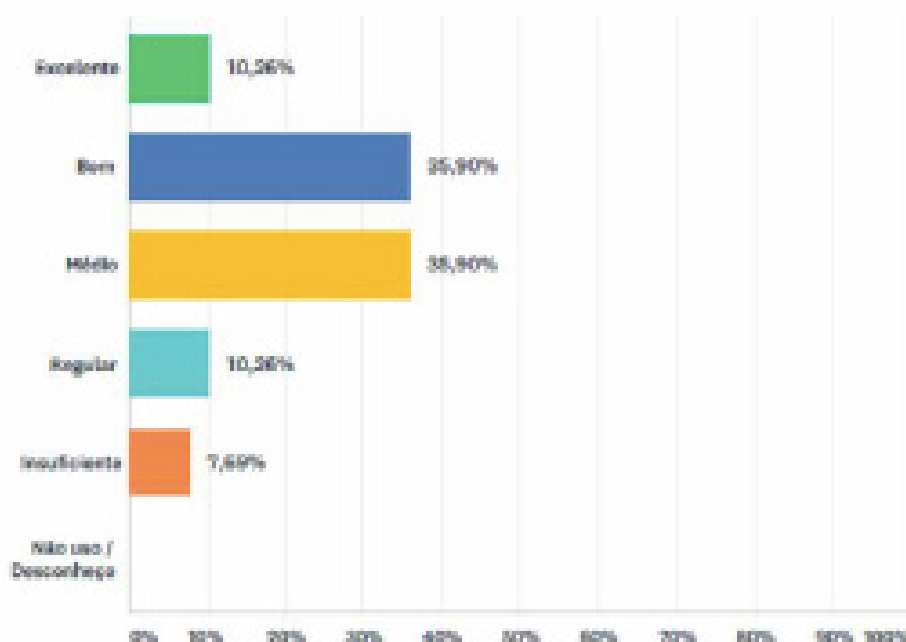
# Plano de Ação da Coordenação 2019

O plano de ação da coordenação tem base no indicador da Comissão Própria de Avaliação (CPA) sobre o envolvimento do coordenador de curso nas questões acadêmicas, organização e gestão do curso. A partir dessa análise, o coordenador estabelece uma meta para o ano seguinte e traça suas principais ações.

CPA IED-SP 2018.2 - Avaliação Institucional e de disciplinas - Discentes

169 Como você avalia o envolvimento do(a) coordenador(a) do seu curso nas questões acadêmicas, organização e gestão do curso?

Answered: 39 Skipped: 3



## Métricas

- Aumentar para 20% o número de discentes que consideram a atuação do coordenador como excelente;
- Reduzir para 20% o número de discentes que consideram a atuação do coordenador como média;
- Reduzir para 5% o número de discentes que consideram a atuação do coordenador como média e insuficiente.

## Ações

- Analisar juntamente com Direção Geral, Direção Acadêmica, Departamentos de Marketing e Comercial a relação entre o número de vagas ofertados, o número de docentes e a infraestrutura do IED/SP;
- Realizar reuniões no início das aulas para repassar o percurso formativo do Curso,

explicando aos alunos o objetivo do semestre que estão e localizá-los quanto ao que aprenderam e ao que irão aprender;

- Estabelecer uma rotina de reuniões mensais com as turmas do Curso, a fim de ouvir as necessidades e dores dos alunos;- Estreitar os laços com os representantes de sala, para criar uma comunicação mais assertiva com as turmas;

- Envolver-se no processo de Parcerias & Placement, para oferecer oportunidades de estágio e vivências das experiências de estágio;

- Dar aos alunos a oportunidade de escolher o tema dos Tópicos Avançados;

- Buscar melhorar o fluxo com a secretaria e com a área internacional, a fim de dar respostas mais rápidas aos alunos.